

中鲁物流

ZHONGLU LOGISTICS

山东省物流与交通运输协会主办

2026年3月

季度刊



交通运输部办公厅关于印发 2025 年交通运输
信用管理典型案例名单的通知

山东物流景气指数

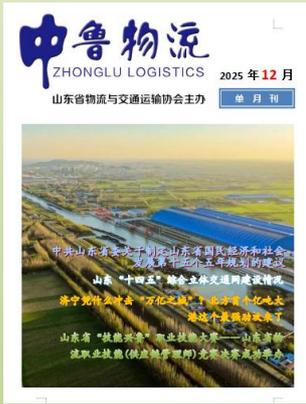
济宁：运河之都千帆竞 通江达海万里行

山东省物流与交通运输协会第四届理事会

第六次会议成功召开

山东航空携手顺丰开通

“南京=深圳”全货机包机航线



主办：山东省物流与交通运输协会

电话：0531—86026117 0531—86026118

传真：0531—86026117

邮箱：shandong56@vip.163.com

网址：www.sd56.org

地址：济南市舜华路 2000 号舜泰广场 11 号楼北楼 1101 室



扫描并关注山东省物流与交通运输协会

CONTENTS 目录

【政策法规 Policies & Regulations】

- 4/：交通运输部印发实施意见 加快公共数据资源开发利用
- 6/：山东省人民政府关于印发《2026 年促进经济“稳中求进、提质增效”政策清单（第一批）》的通知
- 13/：商务部等 9 部门关于实施绿色消费推进行动的通知
- 18/：交通运输部办公厅关于印发 2025 年交通运输信用管理典型案例名单的通知
- 20/：交通运输部 国家税务总局关于印发《网络货运承运平台经营管理办法》的通知
- 28/：《铁路货物运输规则》政策解读
- 30/：济南市低空经济发展促进办法

【数据盘点 Data Inventory】

- 38/：2025 年 12 月山东省物流业景气指数
- 40/：2025 年 12 月份中国出口集装箱运输市场分析报告
- 42/：2025 年 12 月份中国沿海（散货）运输市场分析报告
- 44/：2025 年全国铁路客货运量、投资等主要指标创历史新高
- 46/：2025 年山东进出口总值达 3.53 万亿元，同比增长 4.5%
- 49/：2025 年全国交通固定资产投资预计完成超 3.6 万亿元
- 50/：2026 年 1 月份山东省物流景气指数
- 52/：2026 年 1 月份中国沿海（散货）运输市场分析报告
- 54/：2026 年 1 月份中国出口集装箱运输市场分析报告
- 56/：2025 年国民经济和社会发展统计公报发布！交通运输、仓储和邮政业增加值 62092 亿元，增长 5.2%
- 57/：2026 年 2 月份中国出口集装箱运输市场分析报告
- 59/：2026 年 2 月份中国沿海（散货）运输市场分析报告
- 61/：2026 年前 2 个月我国进出口增长 18.3%

CONTENTS

目录

【物流资讯 Logistics Information】

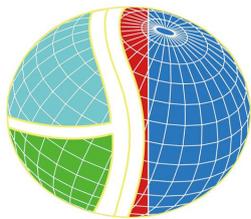
- 62/：从鲁企“出海”看高质量共建“一带一路”
- 64/：内陆港+1=55！山东港口菏泽（东明）内陆港揭牌运营
- 65/：鲁南经济圈交通运输信用跨区域联动试点推进会在临沂召开
- 67/：视点 | 数智能港口升级 夯实对外开放物流支撑
- 72/：视点 | 补贴力度“加码升级” 小清河航运激活区域协同新动能
- 77/：首次突破 1600 万吨！烟台港助力“中国制造”加速出海！
- 79/：视点 | 口岸畅通激发外贸高质量发展新动能
- 81/：首月开通 4 条新航线 山东港口青岛港北方枢纽能级再跃升
- 84/：小清河“海河联运”再添新动能 山东港口所属渤海湾港开辟卷钢疏运双通道

【会员风采 Member Style】

- 85/：中交润杨“智慧培训”打造新能源船舶船员新标杆
- 87/：济宁：运河之都千帆竞 通江达海万里行
- 89/：政企同心筑防线 安全生产促发展——王惠峰书记带队莅临园区调研安全生产工作
- 91/：山东航空携手顺丰开通“南京=深圳”全货机包机航线
- 92/：增幅 94.4%！山航春运货运“火力全开”
- 94/：山东省对口支援新疆工作指挥部领导一行莅临青岛沃尔德物流集团调研
- 96/：山东金浩召开二〇二五年工作总结暨二〇二六年动员大会
- 98/：周乃翔在济宁调研督导

【协会要闻 Association News】

- 100/：山东省“技能兴鲁”职业技能大赛——山东省物流职业技能(供应链管理师)竞赛决赛成功举办
- 102/：山东省物流与交通运输协会第四届理事会第六次会议成功召开



山东省物流与交通运输协会

SHANDONG PROVINCIAL LOGISTICS AND TRANSPORT ASSOCIATION

山东省物流与交通运输协会由具有代表性的交通、铁路、航空、邮政和重点工业、物流企业及其他相关组织共同组建成立的，实行行业服务与行业管理的非营利性社团组织。协会现有会员 800 余家，涵盖山东省 16 市。山东省物流与交通运输协会设有由 70 余名国内知名专家组成的专家委员会，综合运输、物流园区、物流金融、物流装备、冷链物流、电商物流、物流标准化、危化品物流、物流教育等 9 个专业委员会。

山东省物流与交通运输协会积极宣传贯彻国家的方针政策和法律法规，深入研究现代物流和交通运输发展的趋势与方向，牵头制定行业标准和规范，加强行业自律，开展行业统计等。协会实施与行业主管部门工作的“融合行动”，立足行业发展需求的“扎根行动”，服务会员成长的“伴随行动”，加强自身建设的“提能行动”，扎实推进“两个中心、一个智库、四个平台”工作重点。近年来，协会参与编制了《黄河三角洲高效生态经济区现代物流业发展规划》《山东省现代物流业“十二五”发展规划》等行业规划，牵头制订了《山东省物流企业星级划分与评定》《山东省物流园区等级划分与评定》山东省地方标准，编写了《山东省工业物流发展模式研究报告》，参与了《山东省现代物流业转型升级实施方案(2014-2020)》的调研和编写等。目前，物流数据中心框架基本形成，物流企业评价中心建设持续推进，物流智库作用愈发突出，金融服务平台建设取得重大突破，人才推荐与培训平台渐成良好生态，交流学习平台与业务合作平台日益稳固。协会担任山东省现代物流工作联席会议联络员，荣获“中国社会组织评估等级AAAAA级”“山东省社会组织标杆”“物流统计工作先进单位”“山东省工商领域优秀行业协会”“山东省五星级社会组织”“山东省五星级党支部”“社会组织党建工作示范点”“优秀党支部”“金融创新奖”“校企合作先进集体”等荣誉称号。协会作为政企之间、行业之间、企业之间的桥梁和纽带，作为物流行业发展研究的前沿阵地，作为企业家群体的精神家园与沟通交流平台，将在物流与交通运输行业发展中发挥越来越积极和建设性的作用。

山东省物流与交通运输协会 入会申请表

填表日期： 年 月 日

编号：

单位基本情况			
单位名称			
单位地址			
主营业务			
社会统一 信用代码		单位性质	
企业邮箱		员工人数	
单位网址		注册资本	
上年度货运量 (万吨)		资产总额	
上年度税 总额(万元)		上年度资产 负债率 %	
园区规模(亩)		上年度营业 收入(万元)	
仓储面积(m ²)		上年度净利 润(万元)	
货运自有车 (辆)		新能源货车(辆)	
整合社会车辆 (辆)		冷链车(辆)	
铁路专用线 (条)		集装箱专用车(辆)	
企业信息化水 平(信息平台或 自动化装备情 况)			

拟申请 会员级别	<input type="checkbox"/> 副会长单位 <input type="checkbox"/> 理事单位 <input type="checkbox"/> 会员单位					
负责人	姓名		性别		民族	
	出生年月		文化程度		政治面貌	
	职务		技术职称		身份证号	
	办公电话		手机		微信号	
	电子邮箱		专业特长		社会职务	
联系人	姓名		部门及 职务		办公电话	
	手机		微信号		电子邮箱	
业务涉及行业、 领域 (多选)	<input type="checkbox"/> 快消品 <input type="checkbox"/> 煤炭 <input type="checkbox"/> 其他大宗物资（粮食、矿建等） <input type="checkbox"/> 装备制造业 <input type="checkbox"/> 药品及医疗器械 <input type="checkbox"/> 纺织服装 <input type="checkbox"/> 农副批发市场 <input type="checkbox"/> 汽车及零部件 <input type="checkbox"/> 危化品及化工原料 <input type="checkbox"/> 进出口贸易 <input type="checkbox"/> 电商 <input type="checkbox"/> 餐饮连锁商超 <input type="checkbox"/> 物流教育 <input type="checkbox"/> 家具家电 <input type="checkbox"/> 其他_____					
业务涉及运输 方式 (多选)	<input type="checkbox"/> 公路运输 <input type="checkbox"/> 铁路运输 <input type="checkbox"/> 水路运输 <input type="checkbox"/> 航空运输 <input type="checkbox"/> 邮政快递 <input type="checkbox"/> 多式联运 <input type="checkbox"/> 集装箱运输（拖车集运） <input type="checkbox"/> 大件运输、 <input type="checkbox"/> 其他_____					
目前企业面临 的主要困难(多 选)	<input type="checkbox"/> 订单需求减少 <input type="checkbox"/> 经营成本增加 <input type="checkbox"/> 资金周转困难 <input type="checkbox"/> 企业用工紧缺 <input type="checkbox"/> 税费压力较大 <input type="checkbox"/> 市场竞争加剧 <input type="checkbox"/> 运输通行不畅 <input type="checkbox"/> 土地 <input type="checkbox"/> 设施场所获取难 <input type="checkbox"/> 管理遇到瓶颈 <input type="checkbox"/> 其他_____					
拟申请 会员级别	<input type="checkbox"/> 副会长单位 <input type="checkbox"/> 理事单位 <input type="checkbox"/> 会员单位					
业务类型 (多选)	<input type="checkbox"/> 物流园区 <input type="checkbox"/> 城市配送 <input type="checkbox"/> 冷链物流 <input type="checkbox"/> 快递速运 <input type="checkbox"/> 危化运输 <input type="checkbox"/> 普货干线（合同物流） <input type="checkbox"/> 零担快运 <input type="checkbox"/> 跨境国际 <input type="checkbox"/> 货运平台 <input type="checkbox"/> 仓储物流 <input type="checkbox"/> 物流教育 <input type="checkbox"/> 其他_____					
服务需求	需要协会提供的服务（请划“√”） <input type="checkbox"/> 协助行业标准的申报立项及起草报批 <input type="checkbox"/> 寻求项目补贴及融资 <input type="checkbox"/> 介绍投资项目 <input type="checkbox"/> 相关的评优推荐 <input type="checkbox"/> 介绍同行业务合作 <input type="checkbox"/> 寻找海外合作 <input type="checkbox"/> 境内外专业考察 <input type="checkbox"/> 品牌打造与推广 <input type="checkbox"/> 相关认证培训服务 <input type="checkbox"/> 专项课题研究 <input type="checkbox"/> 法律援					

	助和咨询 <input type="checkbox"/> 管理难题咨询 <input type="checkbox"/> 推荐及引进人才 <input type="checkbox"/> 企业咨询与规划 <input type="checkbox"/> 协助企业相关培训 <input type="checkbox"/> 其他
单位类型	<input type="checkbox"/> 仓储企业 <input type="checkbox"/> 物流园区 <input type="checkbox"/> 干线物流 <input type="checkbox"/> 专线物流 <input type="checkbox"/> 零担物流 <input type="checkbox"/> 危化品运输 <input type="checkbox"/> 供应链企业 <input type="checkbox"/> 信息化企业 <input type="checkbox"/> 同城配送 <input type="checkbox"/> 货贷企业 <input type="checkbox"/> 设备制造 <input type="checkbox"/> 仓储 <input type="checkbox"/> 配送 <input type="checkbox"/> 运输 <input type="checkbox"/> 信息服务 <input type="checkbox"/> 公共物流 <input type="checkbox"/> 第三方物流 <input type="checkbox"/> 网络货运企业 <input type="checkbox"/> 冷链物流 <input type="checkbox"/> 其他
拟加入专业委员会（可多选）	<input type="checkbox"/> 金融物流专业委员会 <input type="checkbox"/> 冷链物流专业委员会 <input type="checkbox"/> 综合运输专业委员会 <input type="checkbox"/> 物流园区专业委员会 <input type="checkbox"/> 电商物流专业委员会 <input type="checkbox"/> 物流标准化专业委员会 <input type="checkbox"/> 危险品物流专业委员会 <input type="checkbox"/> 物流教育专业委员会 <input type="checkbox"/> 物流装备和信息化专业委员会
申请单位意见	<p>我单位自愿加入山东省物流与交通运输协会，自觉遵守《山东省物流与交通运输协会章程》有关规定，认真履行会员义务。</p> <p style="text-align: center;">（盖章）</p> <p style="text-align: center;">年 月 日</p>
协会意见	<p style="text-align: center;">（盖章）</p> <p style="text-align: center;">年 月 日</p>

联系我们

电话：0531—86026117 0531—86026118

传真：0531—86026117

邮箱：shandong56@vip.163.com

网址：www.sd56.org

地址：济南市舜华路 2000 号舜泰广场 11 号楼北楼 1101

扫描并关注“山东省物流与交通运输协会”



交通运输部印发实施意见 加快公共数据资源开发利用

近日，交通运输部印发《关于加快交通运输公共数据资源开发利用的实施意见》（简称《实施意见》），以促进交通运输公共数据合规高效流通使用为主线，从建立高质量数据资源体系、强化公共数据供给、促进数据应用创新、强化数据安全保障、加强政策支持等方面部署了 15 项具体任务，旨在持续提升交通运输公共数据资源开发利用水平，支撑交通运输数据产业发展，培育壮大交通运输领域新质生产力。

《实施意见》明确目标：到 2030 年，交通运输公共数据资源开发利用管理与技术体系更加成熟，行业高质量数据资源体系全面建成，数据融合创新应用水平显著提高，公共数据成为推动交通运输高质量发展的重要驱动力。

建立高质量数据资源体系方面

《实施意见》提出构建覆盖分层级、多运输方式的交通运输公共数据资源目录体系，加强公共数据资源采集与归集，强化公共数据源头治理，推动行业主数据、资源库部省两级共建共用，全面提升公共数据质量。

强化公共数据供给方面

《实施意见》提出从共享、开放和授权运营三方面协同发力，通过持续深化政务数据共享机制与应用，推动公共数据有序开放并建立动态清单，规范授权运营流程及收益分配等配套制度，系统化提升交通运输公共数据供给能力。

促进数据应用创新方面

《实施意见》明确，深化行业协同与跨行业数据融合，深入挖掘典型场景，促进公共数据资源多场景应用、多主体复用；夯实交通运输数据流通

利用设施底座，强化高质量算力供给，建设一批行业高质量数据集；加强公共数据供需精准对接，探索建立交通运输数据要素型企业培育机制，繁荣产业发展生态圈。

强化数据安全保障方面

《实施意见》提出推动制度建设和能力建设相结合，强化数据安全保障体系建设，加强数据分类分级管理，积极有效防范和化解各种数据安全风险。

《实施意见》强调，要加大资金支持力度，完善交通运输行业数据管理制度与标准规范体系，推进数据领域科技创新平台建设，创新行业数据人才培养机制和激励机制。各级交通运输主管部门要强化责任落实与部门协同，并通过建立成效评估体系、推广典型场景等方式，全面提升交通运输公共数据资源的开发利用质效。

山东省人民政府关于印发《2026年促进经济“稳中求进、提质增效”政策清单(第一批)》的通知

山东省人民政府关于印发《2026年促进经济“稳中求进、提质增效”政策清单(第一批)》的通知

各市人民政府，省政府各部门、各直属机构：

《2026年促进经济“稳中求进、提质增效”政策清单(第一批)》已经省委、省政府同意，现印发给你们，请结合实际抓好落实。

山东省人民政府

2025年12月29日

(此件公开发布)

2026年促进经济“稳中求进、提质增效”政策清单(第一批)

为深入贯彻中央经济工作会议精神，全面落实国家稳就业、稳企业、稳市场、稳预期各项政策举措，创新

政策集成供给，加力做足增量、遏制减量、应对变量，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长，更好发挥经济大省“挑大梁”作用，现提出如下政策措施。

一、巩固服务业向好态势

1.加快培育服务业优质增量，从省服务业发展引导资金中安排5000万元，对符合条件的企业在建项目给予支持，每个项目最高补助100万元，进一步做大规模以上服务业企业盘子。(牵头单位：省发展改革委、省财政厅)

2.加力支持服务业稳运行、优结构，从省服务业发展引导资金中安排1.5亿元，对现代服务业项目给予补助。其中，安排9000万元，围绕人工智能、工业互联网、科技研发、检验检测、质量认证等重点领域，支持高端生产性服务业企业项目建设；安排6000万元，聚焦服务业骨干行业，支持互联

网批发、专业市场、多式联运、仓储物流等重点领域优质项目。每个项目最高补助 200 万元。（牵头单位：省发展改革委、省财政厅）

3.增强服务业专项政策资金引领撬动作用，省级筹集资金，扩大省服务业发展引导资金规模，支持服务业平台经济和重点行业领域平台型企业发展，支持高成长性企业稳定经营和优质经营主体培育壮大，促进现代服务业与先进制造业深度融合，推动服务业扩能提质，进一步提高服务业贡献度。（牵头单位：省发展改革委、省财政厅）

4.促进海洋服务业发展，省级筹集 1 亿元资金，支持一批海洋公共管理服务、海洋科研教育、海洋旅游等重点领域优质项目，对符合条件的海洋服务业企业年度新增经营性、生产性银行贷款给予一次性贴息。（牵头单位：省海洋局、省财政厅）

5.深入开展“人工智能+”行动，从省预算内投资中安排 5000 万元，重

点支持人工智能应用中试基地、人工智能应用场景攻关项目；其中，对获批国家级应用中试基地的，每个给予最高 1000 万元补助，促进人工智能加速赋能应用。（牵头单位：省发展改革委、省财政厅）

6.实施文旅消费提升行动，利用春节、五一、暑期、国庆等节假日，联合金融机构，引导万家以上文旅企业、商户举办千场以上文旅消费活动，通过市场化方式对 3A 级（含）以上景区、三星级（含）以上旅游饭店、温泉、民宿、旅行社等场景消费给予减免优惠，优惠减免总额度不低于 3000 万元。完善“引客入鲁”奖补办法，从省旅游发展资金中统筹安排 2000 万元，对开拓入境和国内旅游市场、拉动文旅消费的市场主体实施奖补。（牵头单位：省文化和旅游厅、省财政厅）

7.支持培育文旅融合优质平台载体，统筹安排省旅游发展资金，对成功创建国家级旅游休闲街区的市，给予 300 万元一次性奖励；对成功创建

国家 5A 级旅游景区、国家级旅游度假区的市，分别给予 500 万元一次性奖励。（牵头单位：省文化和旅游厅、省财政厅）

8.支持房地产经纪机构开展住房“卖旧换新”业务，推广“帮卖”模式，由房地产经纪机构、房企与购房者签订三方协议，对旧房在约定时间内售出的，按约定流程办理新建商品房购买手续；对旧房未在约定时间内售出的，由房地产经纪机构联动房企对旧房开展“兜底收购”或退还新房意向金，意向客户无需承担违约责任。鼓励各市因城施策，对出售自有住房并购买新房的群众发放“以旧换新”补贴。（牵头单位：省住房城乡建设厅）

二、推动工业稳产提质

9.对钢铁、有色、化工、汽车、纺织服装等 12 个行业逐一制定稳增长工作方案，“一业一策”细化举措，支持企业稳产满产、扩能增效，提升行业产能利用率；支持钢铁、铝业绿色低碳转型，完善废钢铁、废铝回收加

工配送体系，推进再生资源高效利用。省级统筹资金，实施“技改专项贷”贴息、技术改造设备奖补、首批次新材料保险补偿等政策，支持开展设备更新、技术创新和数字化、绿色化转型，推动传统优势行业加快迈向中高端。（牵头单位：省工业和信息化厅、省财政厅）

10.强化政府采购支持绿色建材长效机制，健全绿色建材采信机制，加强绿色建材应用项目管理，提升应用比例，加大绿色建材采购力度，引导工程建设项目选用符合政府采购需求标准的绿色建材。（责任单位：省工业和信息化厅、省财政厅、省住房城乡建设厅）

11.完善服务民营企业专项行动常态化、长效化机制，动态征集解决企业在生产经营、项目建设、融资贷款、要素保障等方面的困难诉求，聚焦破解共性问题，针对性完善政策，惠及更多企业。加大拖欠企业账款清理力度，支持人民法院将拖欠企业账款案件及时立案审理，根据合法、自愿的

原则进行调解，加强对拖欠主体的强制执行，用法治化手段推动企业应收账款及时回笼。（责任单位：省发展改革委、省工业和信息化厅、省司法厅等有关部门）

12.支持探索参与海上发射技术研究应用，对商业航天火箭企业或卫星企业依托海上发射平台实施的发射项目，按照不超过购买“发射险”“三者险”两项保费总额的35%给予奖补，每个项目最高奖补300万元。（牵头单位：省工业和信息化厅、省财政厅）

13.支持航天产业链创新发展，聚焦航天核心部件研发突破、配套体系协同完善、产业生态集聚发展，面向商业航天领域培育遴选一批具备核心技术竞争力、配套服务水平高、产业带动能力强的企业，依法依规给予每家最高100万元奖补，支持开展航天配套技术研发投入、生产线升级改造及产业链上下游协作项目建设等。（牵头单位：省工业和信息化厅、省财政厅）

14.聚焦重点产业强链增效、核心技术攻关等发展需求，组织实施一批产业规划类、企业经营类专利导航项目，对符合条件的产业规划类、企业经营类专利导航项目，每项分别给予最高30万元、15万元经费补助。（牵头单位：省市场监管局、省财政厅）

三、全力稳住项目投资

15.聚焦新质生产力培育、重大基础设施建设、民生保障等重点领域，谋划推出2000个省级重点项目，统筹专项经费支持重大项目做实前期工作，推动早落地、快达效。从省预算内投资中专列5000万元固定资产投资考核奖励资金，按照固定资产投资、民间投资运行情况以及重点项目推进情况进行综合评价，对排名前5位的市分别奖励1500万元、1200万元、1000万元、800万元、500万元。（牵头单位：省发展改革委）

16.加快发展低空经济，围绕基础设施、装备制造、应用场景三大领域，分别谋划实施50个左右重大项目，争

取中央预算内投资、超长期特别国债、地方政府专项债券、新型政策性金融工具等政策性资金予以支持。编制全省低空基础设施建设方案、低空应用场景拓展行动方案，开展低空公共航路划设，建设省级低空智能网联系统，研究组建省低空经济发展集团路径模式。（牵头单位：省发展改革委、省交通运输厅）

17.鼓励已投运生物天然气发电企业设备更新改造，提升安全可靠水平，对生物天然气发电项目，2026-2027年其上网电价在现行标准基础上补贴至0.75元，促进行业高端化、智能化、绿色化发展。（牵头单位：省发展改革委、国网山东省电力公司）

18.将省属企业立足主责主业实施的战略性新兴产业投资项目作为鼓励类项目，对未列入年度投资计划的新增项目、且不属于特别监管情形的，由企业自主决策实施，无需省级审核。（牵头单位：省国资委）

19.优化土地要素供给方式，将“标准地”供应从工业用地拓展到物流等

产业用地，支持工业、物流及相关配套设施、公共服务等国有建设用地，采取长期租赁、先租后让、弹性年期出让等方式供应。扩大低效用地再开发试点，探索低效工业用地市场化回购和退出路径。（牵头单位：省自然资源厅）

20.实施小微企业污染物排放总量指标豁免政策，对2025年环境空气质量全面达到国家二级标准要求的市，辖区内二氧化硫、氮氧化物、挥发性有机物、颗粒物、化学需氧量单项新增年排放量小于0.1吨，氨氮小于0.01吨的建设项目，在环评审批中，建设单位免于提交主要污染物总量来源说明，由生态环境部门统筹总量指标替代来源，并纳入管理台账。（牵头单位：省生态环境厅）

四、积极服务融入全国统一大市场

21.跟进落实全国统一大市场制度法规，优化完善产权保护等相关规章、政策；强化反垄断执法，严肃查处滥用行政权力排除、限制竞争等违法行

为，坚决破除地方保护和市场分割；健全规范涉企行政执法长效机制，防止和纠正违规异地执法、趋利性执法。

（责任单位：省发展改革委、省市场监管局、省司法厅）

22.进一步规范招商引资行为，完善重大招引项目提级报备、服务协调、信息流转和评价评估制度机制，发布产业链招商投资机会清单、鼓励清单，构建招商引资新模式。（牵头单位：省发展改革委）

23.实施标准化战略，对主导制修订高水平国际标准、国家标准、地方标准项目，每项分别给予最高40万元、20万元和10万元奖补；对建设完成高质量国家级、省级标准化试点项目，每项分别给予最高20万元和10万元奖补，全面推动关键共性技术向标准转化。对获批国际标准化技术委员会、分技术委员会和工作组等秘书处，每项分别给予最高50万元、40万元、30万元奖补；对获批全国标准化技术委员会、工作组、分技术委员会等秘书

处，每项分别给予最高40万元、40万元、30万元奖补。（牵头单位：省市场监管局、省财政厅）

24.开展高价值专利维权补贴，补贴额度按不高于案件合理维权费用30%的比例核定。海外维权成功的高价值专利纠纷案件，每案补贴金额最高60万元；仅国内维权成功的高价值专利纠纷案件，每案补贴金额最高20万元。（牵头单位：省市场监管局、省财政厅）

25.支持企业搭建服务共享平台，对新获批的国家级质检中心、产业计量测试中心、碳计量中心、市场监管重点实验室和技术创新中心、质量标准实验室等公共服务平台，给予最高200万元一次性奖补。（牵头单位：省市场监管局、省财政厅）

五、加大国际市场开拓力度

26.实施“万企出海 鲁贸全球”国际市场开拓行动，2026年组织500场以上境外展洽活动，组织10000家次以上企业参加境内外国际性展会；对

企业参加省市两级组织或推荐展会的展位费、展品运输费等给予展前或展后补贴，对单个展会最高补贴 400 万元。完善拓展“山东外贸优品库”，对“山东外贸优品库”相关费用给予支持，打造全省外贸优质供应链体系。（牵头单位：省商务厅、省财政厅）

27.加大外贸品牌企业培育，对符合条件的外贸企业开展的境外专利申请、商标注册及资质认证等费用给予支持，支持比例原则上不超过实际支出的 50%。（牵头单位：省商务厅、省财政厅）

28.推动“跨境电商+产业带”融合发展，2026 年统筹资金，聚焦纺织服装、家具家电、汽车零部件等传统优势产业以及有机化工、电子电器、医疗器械等高附加值产业，重点培育 10 家左右特色产业带选品中心，开展系列诊断辅导服务，孵化 1000 家左右企业，为企业开展跨境直播、展示体验、精准对接、品牌孵化、营销推广、

AI 技术应用等提供支持。（牵头单位：省商务厅）

以上政策，未明确起止时限的，从 2026 年 1 月 1 日起实施，有效期至 2026 年 12 月 31 日。各牵头单位同步制定落实配套措施，加大政策宣传解读力度，用好“鲁惠通”政策兑现平台，推动直达快享，进一步提振市场信心；定期组织开展政策评估，强化服务督导，及时解决政策落地中的堵点卡点问题，充分释放政策效应，为全省经济持续回升向好提供有力支撑。

商务部等9部门关于实施绿色消费推进行动的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团商务、发展改革、工业和信息化、生态环境、住房城乡建设、农业农村、市场监管、金融监管部门，中国人民银行上海总部，各省、自治区、直辖市及计划单列市分行：

为深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，落实《中共中央 国务院关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》和中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《提振消费专项行动方案》要求，加快发展方式和消费模式绿色转型，扩大绿色消费，现就“十五五”时期实施绿色消费推进行动有关事项通知如下：

一、丰富绿色产品供给

（一）加大绿色农产品供应。鼓励企业扩大绿色食品、有机农产品、名特优新农产品和地理标志农产品等

优质商品采购。支持设立绿色农产品销售专区，展示质量认证标识、可追溯标识及药残检测结果，让消费者放心购买。鼓励绿色农产品生产基地与大型商超、社区门店、餐饮企业开展“农超对接”“基地直采”等活动，增加绿色优质农产品市场供应。超市、商场等食品经营者应当对临近保质期的食品分类管理，作特别标示或者集中陈列出售。

（二）推广绿色家电家装。鼓励购买获得绿色产品认证的绿色智能家电产品、无氟空调等。完善家电能效水效相关标准，推进绿色智能家电产品认证体系建设。鼓励选购绿色家装厨卫产品，选用绿色建材，聚焦绿色、智能、适老等方向。支持符合条件的优质绿色家电家装品牌纳入中国消费名品。持续推动散装水泥绿色高质量发展。

（三）促进汽车绿色消费。支持消费者购买新能源汽车。做强汽车产业链，挖掘二手车、汽车租赁、汽车改装、汽车共享等“后市场”潜力，探索盘活闲置车辆增收，支持发展房车露营、汽车影院、自驾游等新型消费。

二、提升绿色服务消费

（四）发展绿色餐饮。督促餐饮服务企业、餐饮外卖平台落实相关法律法规要求，引导餐饮企业落实绿色餐饮相关标准，自觉践行绿色发展理念，减少油烟排放，制止餐饮浪费，推广使用可降解、可重复利用的餐盒、包装袋。鼓励餐饮服务企业和企事业单位食堂引导消费者适量点餐，践行“光盘行动”，推行“小份餐”“小份菜”，按需取食。鼓励互联网平台企业上线“绿色餐饮”服务标识。培育绿色餐厅。

（五）发展绿色住宿。培育绿色饭店，推广无毒、节水、可降解清洁剂、客房耗材及布制拖鞋等可降解物品，提供大瓶装或可续充型洗浴用品，

不主动提供一次性塑料用品。创新健康睡眠客房等特色服务。引导线上平台通过增设标识、设置专区等方式积极推广绿色饭店。鼓励住宿企业和相关平台通过积分、返券等方式激励消费者践行绿色消费。

（六）发展绿色家政。推广环保家政用品，鼓励使用无毒、生物可降解的清洁产品。创新家政服务模式，推广在线预约、共享家政服务。鼓励应用智能设备，实现自动清洁、智能控制等功能，提高家政服务效率和质量。

三、创新绿色消费模式

（七）打造绿色供应链。推动供应链全过程、全链条、全环节绿色发展，推广共同配送、托盘（周转箱）循环共用等绿色模式。推广绿色采购，优先采购和使用节能、节水、节材类以及低噪声的环保产品、设备和设施。鼓励使用无氟制冷设备，以及完成超低排放改造、达到环保绩效 A 级企业的产品。鼓励企业参照相关标准和要求开展供应链碳足迹评价。加大绿色

产品、绿色包装的推广力度，引导使用环保可降解包装材料，创新包装循环利用模式。推广使用低（无）挥发性有机物（VOCs）含量产品。

（八）推广绿色消费积分。鼓励有关行业协会探索建立线上线下通用的绿色消费积分体系，明确认定标准、结算规则与管理规范。推广绿色产品认证与标识，依托中国绿色产品标识认证信息平台，实现积分采集与产品认证信息联动溯源。规范零售端绿色消费积分采集，引导消费者通过购买绿色产品、使用低碳服务获得积分，用于兑换商品折扣或服务优惠。鼓励公交、场馆等公共服务主体对绿色消费积分用户给予便利或优惠。严禁购买或倒卖积分、虚假消费套取积分、层层返佣金、积分违规变现等不法行为。

（九）创新绿色共享。大力发展绿色租赁服务，创新绿色消费模式，鼓励出行共享、空间共享、物品共享。推动“人工智能+绿色消费”，创新智

慧产品、智慧场景，利用先进技术加强资源匹配、智能调度，提升智能化服务水平，推动资源高效利用。

四、推动绿色循环回收

（十）减少一次性塑料制品使用。鼓励商品零售经营者通过提供帆布袋、购物筐、购物车服务等方式减少一次性塑料购物袋使用。鼓励电子商务经营者与快递企业合作，对满足物流配送需求的商品包装，实行电商快件原装直发。推广应用可循环快递包装。支持使用以竹代塑产品。落实一次性塑料制品使用、回收情况报告制度。

（十一）推动废旧物品回收再利用。推动建设“回收点+中转站+区域分拣中心”三级回收体系，重点加强废旧家具家电、电子产品、纺织品服装等回收网点布局。鼓励家具家电、汽车等生产企业建立逆向物流体系，依法依规对零部件再次利用。鼓励市场主体通过线上预约回收平台、以旧换新、以车代库等方式回收废旧物品，提供智能回收箱、预约上门回收等服

务，推动建设全国统一的回收服务平台。支持企业开展再生资源高值化利用项目，鼓励金融机构加大对回收利用项目的绿色信贷支持。

（十二）发展二手商品流通。支持二手商品交易市场、交易平台及经营企业等主体探索发展“互联网+二手商品”，及二手商品租赁、售后回购等新型业态。鼓励设立二手小店、商品寄卖店，发挥闲置物品、二手奢侈品利用价值。鼓励社区举办“跳蚤市场”等活动，融入一刻钟便民生活圈建设，促进邻里间闲置物品循环流通。

五、优化绿色消费环境

（十三）推广节能设施设备。鼓励企业因地制宜使用高效节能的照明、空调、电梯、制冷、电机、分拣等设施设备，开展能效评估及改造升级。鼓励企业优先使用绿色电力，助力减碳降耗。支持推广智能控制系统，实现能源使用的智能化管理。鼓励优化绿色建筑，充分利用自然采光和通风系统，减少能源消耗。

（十四）普及绿色消费理念。大力推广绿色消费理念、低碳生活方式，倡导消费者绿色出行，自带水杯、布袋、洗漱用品，选购包装简约的低碳产品。鼓励消费者点外卖时勾选“无需餐具”，减少使用一次性餐具。引导商场和电商平台等企业主动展示产品能效标识、碳标识，支持社区开展绿色公益活动，加强节水节电、垃圾分类管理。

（十五）加强舆论宣传引导。将绿色消费纳入全国生态环保、节能宣传周宣传重点，创新《公民生态环境行为规范十条》宣传形式，倡导绿色低碳生活方式。结合一刻钟便民生活服务月，每年举办社区绿色消费主题活动，宣传绿色消费理念。

六、夯实绿色消费基础

（十六）培育绿色流通主体。推动企业对标对表《绿色商场》《绿色餐饮经营与管理》《绿色饭店》等开展常态化贯标。鼓励开展绿色认证，培育绿色经营主体。支持龙头企业发

挥供应链引领作用，带动上下游绿色发展。

（十七）参与全球规则制定。推动我国绿色消费领域重点标准与国际接轨，加强标准和合格评定领域交流合作。鼓励行业协会参与国际绿色消费相关标准制定，及有关交流研讨和技术推广活动。

七、加大政策支持力度

（十八）强化政策集成。各地方、各有关部门要加强政策协调和工作协同。鼓励将绿色消费推进行动与现代商贸流通体系建设试点、消费新业态新模式新场景试点、一刻钟便民生活圈全域推进先行区试点、零售业创新提升工程、绿色商场常态化贯标等工作相衔接，加大政策支持力度。支持有条件的地方对绿色商场、绿色饭店等给予一定奖励政策。

（十九）加大信贷投放。鼓励金融机构加大对符合标准的绿色消费贷款支持力度。支持银行为绿色消费记录良好的用户提供便利服务。鼓励金

融机构与商贸流通企业合作，拓宽绿色消费贷款应用场景。

（二十）创新金融产品。鼓励金融机构积极为绿色消费提供保险保障。探索建立绿色消费基础设施项目库，定期向金融机构推荐对接优质项目。支持符合条件的项目发行基础设施领域不动产投资信托基金（REITs）。

各地要充分认识绿色消费对扩大消费的重要作用，加强统筹设计，系统谋划推进。要加强绿色发展分析，重点监测企业在改造节能设施设备、销售绿色产品、提供绿色包装、开展绿色回收等方面的进展成效，及时总结促进绿色消费的好经验、好做法。

商务部

国家发展改革委

工业和信息化部

生态环境部

住房城乡建设部

农业农村部

中国人民银行

交通运输部办公厅关于印发 2025 年交通运输信用管理典型案例名单的通知

2025 年交通运输信用管理典型案例名单

各省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团交通运输厅（局、委），部属各单位，部内各司局：

为深入贯彻落实党中央、国务院关于健全社会信用体系的决策部署，加快交通运输行业信用体系建设，部组织开展了 2025 年交通运输信用管理典型案例征集。经单位推荐、专家评审、网上公示等程序，现将“北京实施共享单车企业信用管理改善车辆停放秩序”等 20 个典型案例名单印发给你们，具体内容通过部政府网站等公开，供工作中参考借鉴。

交通运输部办公厅

2026 年 1 月 3 日

（此件公开发布）

例名单

1. 北京实施共享单车企业信用管理改善车辆停放秩序
2. 天津依托信用全链条服务货车、出租汽车、网约车司机
3. 内蒙古鄂尔多斯市采取“信用画像”支撑危险货物运输精准监管
4. 辽宁通过信用管理激发国际道路运输市场活力
5. 上海推广“四个实时”“两场联动”提升建设市场信用监管效能
6. 江苏淮安市创新“信用+数智”赋能水运产业发展
7. 江苏苏州、无锡、常州、南通、泰州市联合建立信用重点监管名录库强化监管合力
8. 浙江杭州市创新“信用+文旅融合”激发旅游消费新活力
9. 浙江嘉兴市以“信用+融资”助推船舶运力结构转型升级

10. 安徽马鞍山市探索“信用+充电”推动出租汽车转型发展
11. 安徽安庆市加强“三船”信用管理推广六类守信激励
12. 山东东营市开拓危货道路运输信用监管新路径
13. 湖南益阳市以“信用+船舶检验”压实企业质量安全主体责任
14. 广西实施“源头治理+无感通关”跨境运输全链条信用监管
15. 重庆实施道路运输全链条信用重点监管
16. 云南玉溪市创新“信易+”便民惠企交通应用场景
17. 黄浦海事局创新实施游艇安全信用分级分类监管
18. 海南海事局建立“二线口岸”通关海事信用监管新机制
19. 海河海事局推行“信用+六个办理”绿色通道服务
20. 连云港海事局以信用赋能“海事+码头”船岸一体化管理

交通运输部 国家税务总局关于印发《网络货运承运平台经营管理办法》的通知

交运规〔2026〕1号

各省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团交通运输厅（局、委），国家税务总局各省、自治区、直辖市和计划单列市税务局：

现将《网络货运承运平台经营管理办法》印发给你们，请遵照执行。

交通运输部

国家税务总局

2026年1月23日

（此件公开发布）

网络货运承运平台经营管理办法

第一章 总 则

第一条 为促进道路货物运输业与互联网融合发展，规范网络货运承运平台经营活动，维护道路货物运输市场秩序，保护各方当事人合法权益，根据《中华人民共和国道路运输条例》及有关法律法规规章的规定和国务院关于促进平台经济规范健康发展的决策部署，制定本办法。

第二条 网络货运承运平台经营管理，应当遵守本办法。本办法所称网络货运承运平台经营，是指经营者依托互联网平台整合配置运输资源，以承运人身份与托运人签订运输合同，委托实际承运人完成道路货物运输，承担承运人责任的道路货物运输经营活动。

实际承运人，是指接受网络货运承运平台委托，使用符合条件的载货

汽车和驾驶员,实际从事道路货物运输的经营者。

第三条 网络货运承运平台从事经营活动,应当遵循自愿、平等、公平、诚信的原则,遵守法律和商业道德,公平参与市场竞争,承担运输服务质量责任,接受行业管理部门和社会的监督。

网络货运承运平台经营管理应当公正、公平、便民。

第四条 国务院交通运输主管部门主管全国网络货运承运平台经营管理工作。

县级以上地方人民政府交通运输主管部门负责本行政区域的网络货运承运平台经营管理工作。

第五条 鼓励网络货运承运平台利用大数据、云计算、卫星定位、人工智能等技术整合资源,应用多式联运、甩挂运输和共同配送等运输组织模式,实现规模化、集约化运输生

产。鼓励组织新能源车辆、模块化汽车列车等标准化车辆运输。

第二章 经营管理

第六条 需要申领道路运输经营许可证的,可向所在地县级交通运输主管部门提出申请,县级交通运输主管部门应当按照《中华人民共和国道路运输条例》《道路货物运输及站场管理规定》的规定,向符合条件的申请人颁发《道路运输经营许可证》,经营范围为网络货运承运平台经营。

第七条 从事网络货运承运平台经营的,应当符合《互联网信息服务管理办法》等相关法律法规规章关于经营性互联网信息服务的要求,并具备与开展业务相适应的信息交互处理及全程跟踪记录等线上服务能力。

第八条 网络货运承运平台应当按照《中华人民共和国安全生产法》的规定,建立健全与线上服务能力相

适应的安全生产管理制度,加强从业人员安全生产教育和培训,落实安全生产主体责任。

第九条 网络货运承运平台应当在许可的经营范围内从事经营活动。

网络货运承运平台不得运输法律法规规章禁止运输的货物。

第十条 网络货运承运平台应当对实际承运车辆及驾驶员资质进行审查,保证提供运输服务的车辆具备合法有效的道路运输证(从事普通货物运输经营的总质量4.5吨及以下普通货运车辆除外)、驾驶员具有合法有效的从业资格证(使用总质量4.5吨及以下普通货运车辆的驾驶员除外)。

网络货运承运平台和实际承运人应当保证线上提供服务的车辆、驾驶员与线下实际提供服务的车辆、驾驶员一致。

网络货运承运平台委托运输不得超越实际承运人的经营范围。

第十一条 网络货运承运平台不得虚构运输交易相互委托运输服务。

第十二条 网络货运承运平台委托实际承运人从事道路货物运输服务,经营行为应当符合合同约定条款及国家相关运营服务规范,按照合同约定及时向实际承运人结算运费。

网络货运承运平台自行采购燃料并交付给实际承运人用于完成运输服务的,应当取得实际承运人同意。

第十三条 网络货运承运平台应当遵守车辆装载的要求,不得指使或者强令要求实际承运人超载、超限运输。

第十四条 网络货运承运平台应当按照相关技术规范的要求上传单证信息至注册地省级网络货运信息监测系统;设立分支机构的,单证

信息由分支机构上传至分支机构所在地省级网络货运信息监测系统。网络货运承运平台应当确保上传单证信息及时、完整、准确。

第十五条 鼓励网络货运承运平台采取承运人责任保险等措施,充分保障托运人合法权益。

第十六条 网络货运承运平台从事零担货物运输经营的,应当按照法律法规及《零担货物道路运输服务规范》的要求,对托运人身份进行查验登记,督促实际承运人实行安全查验制度,对货物进行安全检查或者开封验视。网络货运承运平台应当如实记录托运人身份、物品信息。

网络货运承运平台应当督促托运人如实填写货物信息和托运要求。货物运输需要办理审批、检验等手续的,网络货运承运平台应当留存相应手续。

第十七条 网络货运承运平台应当合理制定交易规则和服务协议,明确实际承运人及其车辆、驾驶员进入和退出平台,托运人及实际承运人权益保护等规定,不得利用数据和算法、技术、平台规则等收取不合理费用。网络货运承运平台应当建立对实际承运人的服务评价体系,公示服务评价结果。

网络货运承运平台应当建立健全投诉和举报机制,公开投诉举报电话,及时受理并处理投诉举报。鼓励网络货运承运平台建立争议在线解决机制,制定并公示争议解决规则。

第十八条 网络货运承运平台应当按照《中华人民共和国电子商务法》《中华人民共和国税收征收管理法》及其实施细则等法律法规规章的要求,记录实际承运人、托运人的用户注册信息、身份认证信息、服务信息、交易信息,并保存相关涉税资料,确保信息的真实性、完整性、可用性。

信息的保存时间自交易完成之日起不少于三年，相关涉税资料（包括属于涉税资料的相关信息）应当保存十年；法律、行政法规另有规定的，依照其规定。

前款所指交易信息包括订单日志、网上交易日志、款项结算、含有时间和地理位置信息的实时行驶轨迹数据等。

网络货运承运平台自行采购燃料并交付给实际承运人用于完成运输服务的，交易信息还包括燃料采购、交付、使用、回收等全流程信息；网络货运承运平台支付收费公路车辆通行费的，交易信息还包括车辆通行费信息。

网络货运承运平台应当对运输、交易全过程进行实时监控和动态管理，不得虚构交易、运输、结算信息。

第十九条 网络货运承运平台应当遵照税务登记、发票使用、纳税申报等国家税收法律法规，依法依规

抵扣增值税进项税额和进行所得税税前扣除，不得虚开发票。

第二十条 网络货运承运平台和实际承运人均应当依法履行纳税或扣缴税款义务。

网络货运承运平台按照相关规定应当代办税费申报和缴纳事项的，履行代办税费申报和缴纳义务。

第二十一条 网络货运承运平台应当遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等国家关于网络和数据安全的有关规定。

第二十二条 网络货运承运平台应当采取有效措施加强对驾驶员、车辆、托运人等相关信息的保密管理，未经被收集者同意，不得泄露、出售或者非法向他人提供信息，不得使用相关信息开展其他业务。

相关法律法规规章规定提供相关信息的，或者交通运输主管部门、

税务部门依法行使职能需要提供相关信息的,网络货运承运平台应当如实提供。

第三章 监督检查

第二十三条 省级交通运输主管部门应当按照相关技术规范的要求建立和完善省级网络货运信息监测系统,实现与网络货运承运平台的有效对接,督促辖区内网络货运承运平台及时、完整、准确上传单证信息;按照政务数据共享的有关要求与同级税务部门共享单证信息,并上传至交通运输部网络货运信息交互系统;利用省级网络货运信息监测系统对网络货运承运平台经营行为进行信息化监测,并建立信息通报制度,指导辖区内县级以上交通运输主管部门基于网络货运承运平台的信用等级和风险类型,实行差异化监管。

国务院交通运输主管部门应当加强对省级网络货运信息监测系统的统一指导。国务院交通运输主管部

门、国务院税务主管部门通过全国一体化政务大数据体系共享相关监测信息。

第二十四条 网络货运承运平台发生虚开发票、虚抵增值税进项税额、虚假进行所得税税前扣除等税收违法违章行为的,税务部门按照《中华人民共和国税收征收管理法》等有关法律法规规定处理,涉嫌犯罪的,依法移送司法机关。

第二十五条 网络货运承运平台、实际承运人有违反道路运输法律法规规章规定的,由有关地方县级以上交通运输主管部门按照《公路安全保护条例》《中华人民共和国道路运输条例》《道路货物运输及站场管理规定》《道路危险货物运输管理规定》等相关法律法规规章的规定查处。

网络货运承运平台有下列行为之一,造成重大责任事故,有关地方县级以上交通运输主管部门应当依法查处,并将其纳入诚信监管:

(一)委托不具备资质的实际承运人从事运输;

(二)承运国家法律法规规章禁止运输的货物;

(三)指使、强令实际承运人超限超载运输货物。

第二十六条 网络货运承运平台违反道路运输法律法规规章相关规定的,由有关地方县级以上交通运输主管部门按照《中华人民共和国行政处罚法》的规定,依法依规保存相关证据。

第二十七条 省级交通运输主管部门应当建立网络货运承运平台信用评价机制,定期组织开展网络货运承运平台信用评价。

第二十八条 地方交通运输主管部门、税务部门应当建立常态化会商机制,加强工作沟通和联动协调,及时处置和化解风险,引导网络货运承运平台合规经营。

地方税务部门发现网络货运承运平台存在异常情况,且涉及交通运输主管部门职责的,可转同级交通运输主管部门复核,复核结果向税务部门反馈。

第二十九条 支持成立行业协会,鼓励行业协会商会等社会组织引导企业贯彻落实国家法规制度及标准规范,加强行业自律,规范企业经营行为,推动网络货运承运平台发展模式创新。

第四章 附 则

第三十条 《中华人民共和国电子商务法》《中华人民共和国行政许可法》《中华人民共和国行政处罚法》《中华人民共和国税收征收管理法》《公路安全保护条例》《中华人民共和国道路运输条例》《道路货物运输及站场管理规定》《道路危险货物运输管理规定》等相关法律法规规章有明确规定的,从其规定;未作出明确规定的,按照本办法执行。

第三十一条 对于从事网络货运信息交易撮合的网络货运撮合平台，其经营管理另行规定。

第三十二条 本办法自印发之日起实施。

《铁路货物运输规则》政策解读

二、主要内容

日前，交通运输部制定公布了《铁路货物运输规则》（以下简称《规则》）。有关情况如下：

一、有关背景

原铁道部以规范性文件形式发布了《铁路货物运输规程》（铁运〔1991〕40号），作为铁路货物运输的基本规则，主要是明确铁路货物运输各参与方的权利、责任和义务，调节货运市场秩序，维护货运安全，规范货运服务。近年来，铁路政企分开改革深入推进，铁路货运市场发生深刻变化，现代综合交通运输体系加快构建，多式联运发展水平持续提升。为更好适应铁路改革发展新形势新要求，有必要对《铁路货物运输规程》进行修订，并上升为部门规章。考虑主要明确铁路货运行业规则，规章名称定为《铁路货物运输规则》。

《规则》旨在保障铁路货物运输安全，规范铁路货物运输市场，提升

铁路货物运输服务质量，共9章57条，主要内容如下：

（一）贯彻落实党中央国务院决策部署。贯彻落实党中央国务院有关加强自然垄断环节监管、降低全社会物流成本以及“公转铁”等工作部署，要求铁路运输企业在保障安全、公平互利的基础上开放铁路线路。鼓励铁路运输企业开展联合运输、提供全程物流服务。明确联合运输有关办理条件和清算制度等要求。支持企业积极推进大宗货物及中长距离货物运输“公转铁”。推动企业深度融合、优势互补，完善货运服务信息系统，提升数字化、智能化水平，实现数据共享。

（二）强化铁路货运安全管理。按照《铁路安全管理条例》等行政法

规要求,强化铁路货运全流程安全管理。明确铁路运输企业信息公开、实名查验、安全检查以及托运人实名托运、如实申报等义务。纳入危险货物、鲜活货物、超限货物、集装箱、货车篷布、专用线管理等行业管理要求。明确铁路运输过程中的环保、防疫、食品安全等要求,避免对环境、人员和货物造成污染和损害。

(三) 规范铁路货运市场秩序。按照《民法典》等法律最新要求,明确相关各方责任,规范铁路货物运输各方具体行为。明确铁路货运收费等原则性规定,要求正确计算、核收运输费用,不得违规收取费用。根据铁路发展实际,将计算货物运输期间的每日运行公里数由 250 提升至 300,督促企业不断提升运输效率、缩短运到时限。明确“合理期限”“货物运输时间”计算方式,以及“货物交接”基本要求,进一步保障运输各方权益。

(四) 提升铁路货运服务质量。要求铁路运输企业完善货物运输服务质量问题投诉渠道,加强投诉处理,不断改进服务。明确客户有权就铁路货物运输服务质量问题向铁路运输企业投诉,也可以向铁路监管部门投诉。同时规范投诉处理时限,健全投诉沟通机制,提高投诉处理的效率和质量。

济南市低空经济发展促进办法

济南市低空经济发展促进办法

(2026年1月1日济南市人民政府令第302号公布 自2026年3月1日起施行)

第一章 总 则

第一条 为了推动低空经济产业体系建设,促进低空经济安全健康发展,加快培育新质生产力,根据《中华人民共和国民用航空法》、《无人驾驶航空器飞行管理暂行条例》等法律、法规,结合本市实际,制定本办法。

第二条 本市行政区域内促进低空经济发展的相关活动,适用本办法。法律、法规、规章另有规定的,从其规定。

本办法所称低空经济,是指以民用无人驾驶航空器和有人驾驶航空器的低空飞行活动为牵引,辐射带动

航空器研发、生产、销售以及低空飞行活动相关的基础设施建设运营、飞行保障、衍生综合服务等领域融合发展的综合经济形态。

第三条 低空经济发展应当坚持中国共产党的领导,坚持总体国家安全观,坚持安全第一、政府引导、市场主导、协同推进和应用牵引、创新驱动、包容审慎的原则。

第四条 发展和改革部门负责统筹和指导低空经济发展工作,制定低空经济发展相关政策措施,推动将低空经济发展纳入国民经济和社会发展规划。

财政部门负责统筹各类财政性资金,为促进低空经济发展提供必要的资金支持。

城乡交通运输部门负责统筹开展低空交通物流应用场景培育,推动低空出行和物流行业发展;做好地面

交通、水上交通和空中交通衔接，协调推进飞行服务保障等工作。

应急管理部门负责指导协调低空飞行突发事件应急救援工作，建立应急协调联动救援机制。

体育部门负责管理低空航空体育运动，宣传普及低空体育运动，指导低空运动队建设；组织开展相关体育运动的国际、国内交往和技术交流。

气象部门负责制定低空气象基础设施建设布局方案，统筹低空经济气象基础设施布局，提供低空气象监测、预报服务。

公安机关负责会同有关部门依法处置从事低空飞行活动时发生的违反飞行管理规定、扰乱公共秩序或者危害公共安全等违法行为。

教育、科学技术、工业和信息化、人力资源和社会保障、自然资源和规划、城市管理、农业农村、文化和旅

游、卫生健康、市场监督管理、投资促进、行政审批服务、大数据、邮政管理等部门，在各自职责范围内负责低空经济发展的相关工作。

第五条 区人民政府应当加强对低空经济发展工作的统筹领导，根据本市促进低空经济发展工作部署，结合本辖区实际，推进低空经济多元化、差异化、特色化发展。

第六条 市人民政府有关部门应当主动争取国家和省级政策支持，推动在低空空域改革、低空飞行服务保障、低空经济产业融合发展、低空运营市场推广等方面先行先试。

第七条 本市建立低空经济专家论证咨询机制，为促进低空经济发展工作提供研究、论证、咨询等服务。

第八条 鼓励、支持依法成立低空经济相关行业协会、商会、产业联盟等组织。低空经济相关行业协

会、商会、产业联盟等组织应当加强行业自律,提供低空经济发展政策宣传、信息共享、技术交流、业务培训等服务,促进行业健康发展。

第二章 基础设施

第九条 低空基础设施建设的规划、运营应当结合土地、环境、气象等条件,综合考虑经济、安全、人口密度、飞行需求、可持续发展等因素。

第十条 市发展和改革委员会会同市城乡交通运输、市自然资源和规划等部门编制本市低空基础设施建设规划,报市人民政府批准后实施。低空基础设施建设规划应当坚持绿色发展、节约集约、共建共享的原则,并与其他基础设施建设规划协调衔接。

第十一条 本市统筹推动建设、运营下列低空基础设施:

(一)市城乡交通运输等部门推动低空飞行起降、中转、货物装卸、乘客候乘、航空器充(换)电、电池存储、飞行测试、维修保养等物理基础设施建设;

(二)市发展和改革委员会、工业和信息化、城乡交通运输、气象等部门推动低空飞行通信、导航、监视、气象监测等信息基础设施建设和运营管理;

(三)市工业和信息化等部门推动通信网络对低空空域的覆盖,推广使用低空飞行专用频率。

第十二条 公安机关、应急管理部门根据实际需要,可以设立用于警务活动和应急救援的临时起降场所。

第十三条 鼓励在符合要求的医院、学校、体育场、城市核心商务区、高层建筑、交通枢纽站点、

A级旅游景区等区域，依法布设低空基础设施。

第十四条 低空飞行基础设施建设、运营单位应当按照相关技术规范 and 标准，定期开展低空飞行基础设施维护保养，保障低空飞行基础设施安全、稳定、高效运行。

第三章 产业发展

第十五条 市发展和改革委员会编制本市低空经济发展规划，作为指导低空经济发展、制定相关政策的依据。

区人民政府及其有关部门应当根据低空经济发展规划，结合本辖区产业基础和特点，推动低空经济重大项目建设和产业集聚发展，培育壮大产业集群。

第十六条 本市统筹规范低空经济产业园区规划建设，结合各区县产业发展特点、资源条件等，完

善基础设施和综合服务，推动低空经济特色产业集聚发展。

第十七条 鼓励企业、高等学校、科研机构等在本市开展低空经济全产业链创新活动，推动科技成果落地转化。

第十八条 鼓励、支持金融机构提供定制化金融产品和服务，加大对低空经济企业和产业项目的信贷支持力度。引导多层次的产业基金，加大对低空经济关键技术研发、低空基础设施建设等领域重大项目的投资力度。

第十九条 支持聚焦产业链关键环节，引进低空经济高层次人才和团队。有关部门应当按照职责分工，建立和完善低空经济产业人才引进、评价与激励机制，为创新创业提供便利条件。

鼓励高等学校和科研机构开放共享科教资源，开展产学研项目，设

置相关专业,培育低空经济产业综合性、专业性、技能型人才。

第二十条 鼓励企业、高等学校、科研机构等加大低空经济技术研发投入,推动形成具有自主知识产权的产品和服务。加强低空经济领域知识产权保护,鼓励知识产权交易,促进知识产权价值实现。

第二十一条 市场监督管理部门和有关行业主管部门按照职责分工支持低空经济领域相关标准体系建设。

鼓励企业、高等学校、科研机构、行业协会、商会、产业联盟等参与制定低空经济领域国际标准、国家标准、行业标准和地方标准,自主制定团体标准、企业标准。

第二十二条 推动建设民用无人驾驶航空器试验基地。民用无人驾驶航空器试验基地负责提供内场性能测试、外场飞行测试、航空器

运行风险评估、试飞试验和有人、无人融合飞行验证综合性服务。

第四章 应用推广

第二十三条 有关部门应当根据职责分工,制定相关政策措施,培育市场需求,推动低空飞行在生产作业、公共服务、交通物流、低空消费等方面的创新应用。

鼓励社会组织、企业事业单位和个人在保障安全的前提下,探索低空飞行在各领域的应用。支持低空经济相关产品、技术和成果等展示、交易、交流,统筹规范低空经济产业论坛、展会、赛事等。

第二十四条 市城乡交通运输部门会同有关部门有序推进城市空中交通管理试点工作,逐步开通市内和城际等低空客运航线,探索发展交通联程接驳、空中通勤、商务出行等低空出行新业态。

第二十五条 城乡交通运输、商务、口岸物流等部门应当统筹低空物流发展,推动无人驾驶航空器在快递、即时配送等物流配送服务领域的应用。

第二十六条 商务、文化和旅游、体育等部门应当推动低空文化园区、低空消费小镇、低空飞行营地等建设,鼓励依法开展航拍航摄、飞行培训、低空赛事、低空运动、低空旅游、低空会展、低空飞行表演、低空文化交流等活动。

第二十七条 农业农村部应当推动低空飞行在农业监测、生产管理、病虫害防治等活动中的应用。

第二十八条 应急管理、卫生健康、消防救援等部门应当探索建立政府部门、医疗卫生机构、低空飞行企业与空中交通管理部门、民用航空管理部门之间的信息共享和联动

救援机制,推动低空飞行在应急救援、医疗救护、消防救援等场景应用。

卫生健康部门应当推动建立医疗检验中心与医院之间的空中运输通道,探索对血液样本、检测样本等快速转运。

第二十九条 自然资源 and 规划、生态环境、公安、气象、城市管理、住房和城乡建设、城乡水务、消防救援等部门应当推动低空飞行在自然资源调查和测绘、生态环境保护、警务活动、交通疏导、气象监测、城市管理、能源管线巡检、河流巡查和防洪、森林巡查和防火等方面的应用。

第五章 飞行服务

第三十条 市发展和改革委员会会同市城乡交通运输部门组织建设市低空飞行管理服务平台,推动与省级主管部门低空智能网联系统对接,有关登记信息同步上传至省级

低空智能网联系统,为低空飞行提供飞行计划协助申报、航空情报、通信感知、监视告警、气象信息、应急处置信息等服务。

第三十一条 市低空飞行管理服务平台应当结合低空经济发展需要和飞行活动需求,推进低空智能网联系统升级迭代,提升低空管理服务数字化、智能化水平。

第三十二条 本市根据低空经济发展需求,在省人民政府统筹安排下,商请空中交通管理部门和民用航空管理部门,推进低空空域和航线分类划设等工作。低空空域和航线分类划设的相关信息通过市低空飞行管理服务平台,按照国家有关规定向社会公布。

第三十三条 低空飞行用户开展低空飞行活动,依法需要提出飞行计划申报的,应当按照法律、法规的规定向有权部门提出。飞行计划

申报的材料和时限,按照国家有关规定执行。

低空飞行用户可以通过市低空飞行管理服务平台提出飞行活动申请。通过市低空飞行服务平台提出飞行计划申请的,服务平台获知审批结果后,应当及时向申请用户反馈。

市低空飞行管理服务平台可以依法收集低空飞行活动数据和信息,并采取有效措施保障低空飞行服务平台数据安全和低空空域用户相关信息。

第六章 安全保障

第三十四条 从事低空飞行活动,应当遵守国家和省空域管理、飞行管理等法律、法规、规章的有关规定,遵守空中运行秩序,确保安全。

第三十五条 航空器产品应当符合国家有关强制性标准。需要取得适航许可的,应当按照国家有关

规定向民用航空管理部门申请适航许可。

从事航空器生产、维修、改装、运营和开展飞行培训等活动应当按照国家有关规定取得相关资质。

从事经营性低空飞行活动应当依法取得相应的经营许可证、运营合格证。法律、法规另有规定的除外。

第三十六条 航空器及其权利人应当依法进行登记。无人驾驶航空器生产、登记、使用等信息，应当按照国家有关规定接入国家无人驾驶航空器一体化综合监管服务平台。

第三十七条 低空基础设施管理部门协同空中管理机构、民用航空管理部门做好基础设施安全监管。低空基础设施的建设、运营

单位依法承担低空基础设施安全主体责任。

第三十八条 承担低空飞行管理服务的部门应当按照国家有关规定制定低空飞行应急预案并组织演练。应急预案应当定期更新，并纳入全市应急管理体系。

第七章 附 则

第三十九条 济南高新技术产业开发区管理委员会、济南市南部山区管理委员会、济南新旧动能转换起步区管理委员会在各自管理区域内开展促进低空经济发展工作，按照职责权限执行本办法。

第四十条 本办法自 2026 年 3 月 1 日起施行。

2025年12月山东省物流业景气指数

2025年12月份，山东省物流业景气指数为52.3%，较上月提高0.6个百分点。民生消费和大宗能源商品物流需求稳步增加，物流业景气指数继续保持扩张趋势。

山东省物流业景气指数走势图



分类型来看，综合型物流企业景气指数为51.9%；运输型物流企业景气指数为53.1%。分星级物流企业看，5星级物流企业景气指数为53.2%；4星级物流企业景气指数为51.1%；3星级物流企业景气指数为49.9%；等级物流园区景气指数为50.6%。

业务总量指数与新订单指数双回升。12月份，业务总量指数为54.5%，较上月提高0.8个百分点；新订单指

数为52.3%，较上月提高1.9个百分点。指数在扩张区间运行，显示出受电商促销以及“两新”政策翘尾等影响，消费需求活跃，物流业务量保持扩张态势。

平均库存量指数和库存周转次数指数双回升。12月份，平均库存量指数52.8%，较上月上升4.2个百分点；库存周转次数指数51.5%，较上月提高0.3个百分点。供应链上下游较为活跃，

整体呈现出高库存、高周转的积极局面。

资金流动效率降低。12月份，资金周转率指数环比下降1.9个百分点，至48.2%，指数处于收缩区间运行。企业账款回收周期延长叠加市场竞争加剧，利润薄弱，现金流补充困难，运营资金压力持续增大。

从后期走势看，业务活动预期指数为55.6%，继续处于扩张区间运行。中央经济工作会议明确推动扩大内需，“两新”政策优化实施，“两重”建设项目强调降低物流成本，直接带动物流需求；“人工智能+”行动持续深化，从技术层面推动行业智能化与绿

色化转型。同时，全球贸易环境不确定因素增多，企业仍面临资金周转压力大、利润空间收窄等短期困难。综合来看，尽管企业经营承压，但在宏观政策支持与技术赋能的双重推动下，物流需求稳步扩大，整体运行将保持在扩张区间。

说明：LPI(山东省物流业景气指数)是一个综合指数，由12个分项指数和一个合成指数构成。物流业景气指数反映物流业经济发展的总体变化情况，以50%作为经济强弱的分界点，高于50%时，反映物流业经济扩张；低于50%，则反映物流业经济收缩。

2025年12月份中国出口集装箱运输市场分析报告

2025年12月，中国出口集装箱运输市场平稳向好，上海航运交易所发布的中国出口集装箱综合运价指数月平均值为1126.09点，较上月平均上涨2.4%；反映即期市场的上海出口集装箱综合指数月平均值为1528.33点，较上月平均上涨6.4%。

1. 港口集装箱吞吐量增长势头良好，船舶租赁市场租金保持稳定

①2025年11月，我国集装箱吞吐量较上年同期增长势头良好。据统计，11月份全国港口完成集装箱吞吐量3052万TEU，较2024年同期上涨8.7%。其中，沿海港口完成集装箱吞吐量2681万TEU，同比上涨8.9%；内河港口完成集装箱吞吐量371万TEU，同比上涨7.5%。

②集装箱租船市场行情保持稳定，不同船型市场租金有所分化，其中小型船舶租金小幅回落，但大型船舶租金略有上涨。据克拉克森统计，12月

份，1000TEU、2750TEU、4250TEU、6500TEU、9000TEU船舶租金较上月分别下跌1.8%、持平、上涨0.8%、上涨0.6%、持平。

2. 签约季欧地运价保持上涨

欧地航线，运输需求保持稳定，即期市场订舱价格在传统签约季受到支撑，保持上涨走势。12月，中国出口至欧洲、地中海航线运价指数平均值分别为1477.77点、1846.47点，较上月平均分别上涨4.6%、12.9%；反映即期市场的上海港出口至欧洲和地中海基本港市场运价平均值分别为1540美元/TEU和2753美元/TEU，较上月环比分别上涨11.8%、32.0%。

3. 北美市场先跌后涨

北美航线，运输需求基本稳定，供求关系相对平衡，上半月市场运价小幅回落，但在下半月出现反弹走势。12月，中国出口至美西、美东航线运价指数平均值分别为799.18点、

871.83 点,分别较上月平均下跌 4.7%、8.5%; 反映即期市场的上海港出口至美西和美东基本港市场运价平均值分别为 1878 美元/FEU 和 2712 美元/FEU,较上月环比分别上涨 2.7%、5.7%。

2025年12月份中国沿海（散货）运输市场分析报告

2025年12月，市场采购仍以长协煤与进口煤为主，货盘零星释放，市场成交冷清，综合指数持续下跌。12月26日，上海航运交易所发布的沿海（散货）综合运价指数报收1018.75点，比上月末下跌13.0%，月平均值为1059.66点，环比下跌12.9%。

1. 煤炭运输

市场需求方面，12月，华东、华南受天气偏暖影响，居民取暖用电需求释放平稳，下游日耗震荡上升，电厂库存始终维持在安全区间，下游采购意愿较弱，补库以刚需长协保供为主，沿海八省电厂日耗220万吨，存煤可用天数略有减少。运价走势方面，受坑口煤价快速下跌影响，终端市场观望情绪升温，煤炭库存在历史高位持续累积，拉运货盘稀少，沿海煤炭运价持续下降。月末，受寒潮降温雨雪天气影响，海电厂日耗逐步回升，加之大风天气导致北方港口间歇性封

航，运输市场货盘释放，即期运力有所偏紧，沿海煤炭运价企稳回升。12月26日，上海航运交易所发布的煤炭货种运价指数报收991.11点，比上月末下跌17.7%，月平均值为1045.06点，环比下跌17.8%。12月31日，上海航运交易所发布的中国沿海煤炭运价指数(CBCFI)中，秦皇岛港至张家港(4-5万dwt)航线市场运价为26.2元/吨，比上月末下跌9.2元/吨，月平均值为27.0元/吨，环比下跌17.9元/吨；华南航线，秦皇岛港至广州(6-7万dwt)航线市场运价为32.4元/吨，比上月末下跌11.2元/吨，月平均值为35.9元/吨，环比下跌14.9元/吨。

2. 金属矿石运输

12月，钢厂补库需求有所放缓，全球铁矿石发运量高位回落，到港量小幅减少，疏港量下降，港口库存呈累库趋势，市场供应相对宽松，沿海金属矿石运价大幅下跌。12月26日，

金属矿石货种运价指数报收 1030.85 点，比上月末下跌 8.5%，月平均值为 1056.07 点，环比下跌 7.7%。

3. 粮食运输

12 月，南方港口进口谷物价格优势明显，一定程度上压制内贸玉米需求，市场购销相对清淡，货盘释放减缓，沿海粮食运价大幅下跌。12 月 26 日，粮食货种运价指数报收 1058.76 点，比上月末下跌 17.5%，月平均值为 1166.52 点，环比下跌 12.5%。

4. 原油及成品油运输

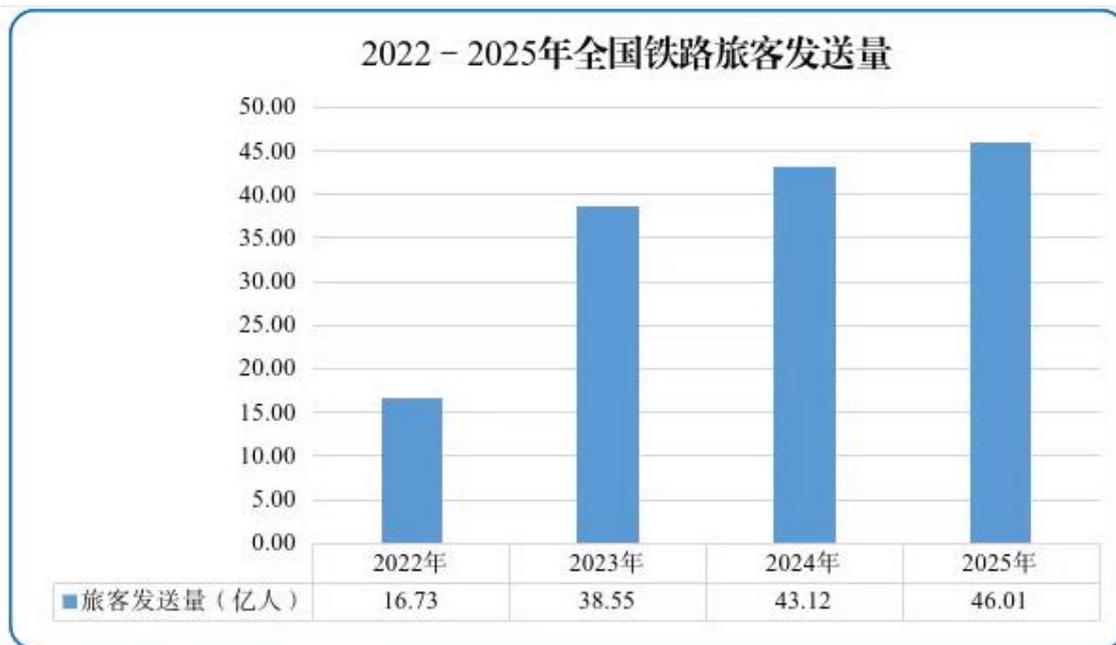
12 月，国际原油价格小幅震荡，国内成品油价格小幅波动。主营炼厂及山东地炼开工率均预期上涨，运输市场下游采购增加，压港情况显现，运力有所偏紧，沿海成品油运价小幅上涨。12 月 26 日，上海航运交易所发布的成品油货种运价指数为 1388.04 点，比上月末上涨 3.2%；原油货种运价指数为 1643.57 点，比上月末上涨 1.7%。

2025 年全国铁路客货运量、投资等主要指标创历史新高

2025 年全国铁路客货运量持续增长，在建项目高效推进，安全形势总体稳定，全国铁路客货运量、投资等

8.5%；完成旅客周转量 1015.59 亿人公里，同比增长 6.0%。

2022—2025 年全国铁路旅客发送



2022—2025 年全国铁路旅客发送量。

主要指标创历史新高，为国家经济社会发展和人民群众美好出行提供了坚实支撑。

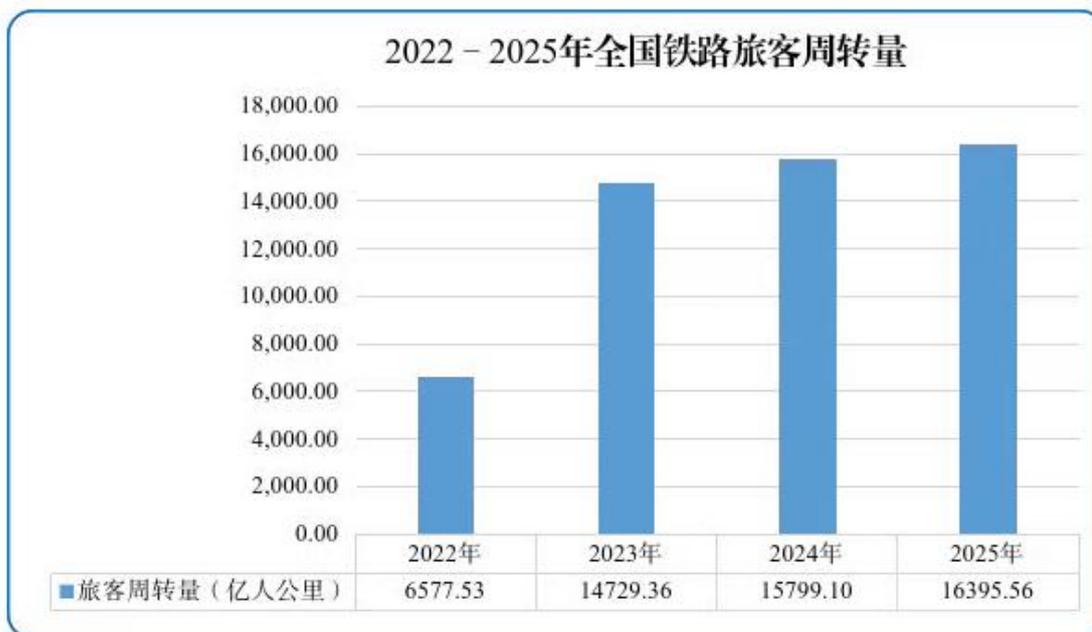
客运方面。2025 年，全国铁路累计完成旅客发送量 46.01 亿人，同比增长 6.7%；完成旅客周转量 16395.56 亿人公里，同比增长 3.8%。12 月份，完成旅客发送量 3.23 亿人，同比增长

量。2022—2025 年全国铁路旅客周转量。

货运方面。2025 年，全国铁路累计完成货运发送量 52.77 亿吨，同比增长 2.0%；完成货运周转量 36869.09 亿吨公里，同比增长 2.8%。12 月份，完成货运发送量 4.47 亿吨，完成货运周转量 3203.45 亿吨公里。从分品类

运输情况看，2025年，累计发送集装箱10.58亿吨、粮食0.64亿吨、化肥及农药0.51亿吨，同比分别增长15.8%、13.0%、6.7%，重点物资运输保障有力。

固定资产投资方面。2025年，全国铁路固定资产投资完成9015亿元，同比增长6.0%，年度投资规模创历史新高。



2022—2025年全国铁路旅客周转量。

2025 年山东进出口总值达 3.53 万亿元，同比增长 4.5%

1月20日上午，山东省人民政府新闻办公室举行“数说山东看发展”主题系列新闻发布会，邀请青岛海关、济南海关负责同志介绍2025年山东省外贸发展总体情况，并回答记者提问。

青岛海关副关长朱宏向大家通报2025年山东省外贸进出口情况。

2025年是“十四五”收官之年，山东坚定扛牢“走在前、挑大梁”使命担当，扎实推动外贸高质量发展，进出口实现较快增长，展现出良好的活力和韧性。据海关统计，2025年全省进出口总值3.53万亿元人民币，同比增长4.5%，占全国进出口总值的7.8%，对全国外贸增长的贡献达到9.1%。其中，出口2.16万亿元，增长4%；进口1.37万亿元，增长5.1%。具体分析，主要有以下7个方面的特点：

一是进出口规模再创历史最高，月度外贸运行稳定。山东进出口值首次突破3.5万亿元大关，创历史新高，

排名全国第五，4.5%的增速也是近3年来的新高。从月度走势看，全年各月进出口值总体稳定，10个月实现同比增长，其中12月份进出口值达到3407.8亿元，同比增长3.1%，环比增长13.6%，创单月进出口历史新高。

二是全省5市实现两位数增长，外贸大市进出口运行稳健。2025年，济南、枣庄、聊城、烟台、泰安进出口实现两位数增长，增速分别达到24.7%、18.8%、15.5%、13.7%、10.8%。省内排名前四的外贸大市（青岛、烟台、潍坊、济南）进出口均保持增长，其中青岛进出口9128.9亿元，增长0.6%，占全省进出口总值的25.9%，继续领跑全省。烟台进出口值首次突破5000亿元大关。

三是主要贸易方式进出口保持平稳增长。2025年，山东一般贸易进出口2.29万亿元，增长4.4%，占全省进出口总值的64.8%；保税物流进出口

5993.2 亿元，增长 5.6%；加工贸易进出口 5461.6 亿元，增长 5.3%。外贸新业态发展也有所突破，跨境电商 B2B 直接出口值达到 1133.4 亿元，增长 7.6%；跨境电商海外仓出口 55.9 亿元，大幅增长 10.1 倍。此外，在共建“一带一路”项目推动下，对外承包工程出口大幅增长 63.2%。

四是外贸市场主体表现活跃。全省有进出口实绩的外贸企业数量达到 8.05 万家，增加 9.7%，其中民营企业 7.48 万家，增加 10.6%。民营企业进出口值达到 2.69 万亿元，增长 6.3%，占全省进出口总值的 76.3%，占比提高 1.3 个百分点，外贸主力军作用凸显。国有企业进出口 3022.2 亿元，增长 2.1%，在高科技产品、资源类产品进口等重要领域发挥了重要的引领作用。

五是多元市场开拓成效显著，对共建“一带一路”国家进出口占比超六成。主要贸易市场中，山东对欧盟、俄罗斯、巴西分别增长 5.1%、4.4%、7.1%。同期，对共建“一带一路”国

家进出口 2.26 万亿元，增长 7.6%，占进出口总值的 64.1%。值得注意的是，山东对非洲、中东地区、中亚五国进出口表现亮眼，增速分别为 38.6%、18.5%、55.2%。

六是出口基础稳固，结构优化。2025 年，山东机电产品出口 1.06 万亿元，增长 8.7%，占出口总值的 48.9%。其中，汽车、电子元件、游戏机出口分别增长 22.4%、23.2%、25.7%。农产品出口 1668.3 亿元，增长 1.2%，全国农产品出口第一大省地位持续稳固。同期，高技术产品出口增长 34.6%，“新三样”产品出口增长 37%。自主品牌出口值达到 5683.6 亿元，增长 10.5%，占出口总值的比重提升 1.5 个百分点。

七是进口形势向好，连续 4 个季度稳定增长。在国际商品价格总体偏低的背景下，山东进口已连续 4 个季度实现同比增长。2025 年，原油进口量增加 21.4%，金属矿砂进口量增加 15.3%，两者合计占进口总值的 49.1%，拉动进口增长 6.3 个百分点。同期，

机电产品进口增长 1.2%。其中，集成电路、电脑及其零部件进口分别增长 16%、6.6%。农产品进口增长 3%。其中，大豆、水产品、肉类进口分别增长 6.5%、17.6%、2.5%。

2025 年，国际环境深刻演变，全球贸易秩序遭遇重大挑战，山东坚决贯彻党中央各项部署，外贸企业迎难

而上，克服各种困难，外贸发展取得来之不易的成绩，实现了“十四五”外贸圆满收官。青岛海关、济南海关将坚决履行“守国门、促发展”职责使命，持续推进智慧海关建设，不断提高监管效能和服务水平，全力优化口岸营商环境，为全省外贸固稳提质贡献更大海关力量。

2025 年全国交通固定资产投资预计完成超 3.6 万亿元

记者从交通运输部例行新闻发布会上获悉，2025 年交通运输经济运行总体平稳、稳中有进。其中，营业性货运量达 587 亿吨，同比增长 3.2%；港口货物吞吐量达 183.4 亿吨，同比增长 4.2%；跨区域人员流动量达 668.6 亿人次，同比增长 3.5%；全国交通固定资产投资预计完成超过 3.6 万亿元。2025 年运输生产保持增长，营业性货运量、跨区域人员流动量同比均有增加。铁路、公路、水路、民航货运量同比分别增长 2%、3.4%、3.2% 和 13.3%。快递业务量达 1990 亿件，同比增长 13.7%。铁路、民航客运量同比分别增长 6.7% 和 5.5%，公路人员流动量同比增长 3.3%，水路客运量同比基本持平。港口吞吐量增长较快，港口外贸集装箱吞吐量同比增长近一成。内、外贸吞吐量同比分别增长 4% 和 4.7%。集装箱吞吐量 3.5 亿标箱，同比增长 6.8%，其中内、外贸集装箱吞吐量同比分别增长 2.4% 和 9.8%。交通投资规模维持高位，铁路完成投资 9015 亿元，公路、水路完成投资超 2.6 万亿元，民航完成投资 1200 亿元，为交通基础设施网络持续完善提供了有力支撑。

2026年1月份山东省物流景气指数

2026年1月份，山东省物流景气指数为52.8%，较上月提高0.5个百分点。

点。受春节前促消费活动和补贴政策带动影响，指数稳步上涨。



图1 物流景气指数走势

分类型来看，综合型物流企业景气指数为51.7%；运输型物流企业景气指数为52.9%。分星级物流企业看，5星级物流企业景气指数为53.3%；4星级物流企业景气指数为50.6%；3星级物流企业景气指数为48.7%；等级物流园区景气指数为50.3%。

物流需求增势向好，业务总量基本稳定。1月份，业务总量指数为54.3%，较上月回落0.2个百分点；新订单指数为52.8%，较上月提高0.5个百分点。

临近春节，制造业生产活动有所放缓、物流需求减弱，但受春节前消费翘尾等影响，新订单指数温和上涨，业务总量整体保持稳定。

平均库存量指数回落，库存周转效率回升。1月份，平均库存量指数为50.6%，较上月回落2.2个百分点；库存周转次数指数为53.6%，较上月提高2.1个百分点。受春节前年货节促销活动和消费补贴政策带动，商贸零售端物流需求增加，企业通过促销活动快

速消化库存，仓储周转效率提升，库存量逐步减少，平均库存量下降。

资金流动效率降低，企业持续承压运营。1 月份，资金周转率指数环比下降 0.4 个百分点至 47.8%，指数处于收缩区间运行。资金周转效率下降叠加融资困难，物流企业流动资金吃紧，运营压力增大。

从后期走势看，业务活动预期指数为 56.5%，处于扩张区间运行。预计 2 月份受春节假期影响，指数出现短期波动，但在企业积极预期、新一轮“两新”“两重”政策支持与外部环境协同作用下，春节假期后物流运行将逐步回归稳健扩张轨道。

2026年1月份中国沿海(散货)运输市场分析报告

1月,供需双双走弱,运输市场谈商氛围逐步转淡,综合指数小幅下跌。1月30日,上海航运交易所发布的沿海(散货)综合运价指数报收1014.62点,比上月末下跌0.4%,月平均值为1014.22点,环比下跌4.3%。

1. 煤炭运输

市场需求方面,随着气温下降居民用电需求明显增加,电厂日耗震荡上行,但库存较往年同期仍处于偏高水平,补库压力有限,终端以消耗自有库存、保障长协拉运为主,采购意愿不强,沿海八省电厂日耗上升至229.7万吨。运价走势方面,本月上旬,终端日耗保持相对高位,煤炭需求旺季特征明显,下游补库陆续释放,即期船运力略显紧张,加之港口阶段性封航频发,可用运力受限,运价小幅上行。但随春节临近,下游电厂已完成节前储备,采购积极性降低,沿海煤炭运价持续回落。

1月30日,上海航运交易所发布的煤炭货种运价指数报收996.86点,比上月末上涨0.6%,月平均值为993.10点,环比下跌5.0%。1月30日,上海航运交易所发布的中国沿海煤炭运价指数(CBCFI)中,秦皇岛港至张家港(4-5万dwt)航线市场运价为24.5元/吨,比上月末下跌1.7元/吨,月平均值为26.0元/吨,环比下跌1.0元/吨;华南航线,秦皇岛港至广州(6-7万dwt)航线市场运价为30.0元/吨,比上月末下跌2.4元/吨,月平均值为31.4元/吨,环比下跌4.5元/吨。

2. 金属矿石运输

本月,北方低温、南方雨雪天制约施工,冬季需求淡季特征明显,螺纹钢表需下降,钢厂库存累积、盈利修复缓慢,补库节奏谨慎。供应端,全球铁矿石发运量季节性回落,前期澳巴高发运持续支撑到港量高位,短

期到港压力仍存，港口库存延续累库，疏港量小幅下降，供强需弱格局下，沿海矿石运价走势小幅下跌。1月30日，金属矿石货种运价指数报收1017.96点，比上月末下跌1.3%，月平均值为1018.47点，环比下跌3.6%。

3. 粮食运输

本月，市场购销相对清淡，沿海粮食运价大幅下跌。1月30日，粮食货种运价指数报收903.15点，比上月末下跌14.7%，月平均值为954.86点，环比下跌18.1%。

4. 原油及成品油运输

本月，国际原油价格稳步攀升，国内成品油价格小幅震荡。运输市场冬季船舶周转变慢，船舶作业效率降低，运力有所偏紧，沿海成品油运价小幅上涨。1月30日，上海航运交易所发布的成品油货种运价指数为1428.25点，比上月末上涨2.9%；原油货种运价指数为1632.15点，比上月末下跌0.7%。

来源：上海航运交易所

2026年1月份中国出口集装箱运输市场分析 报告

2026年1月，中国出口集装箱运输市场行情呈现先涨后跌的走势，上海航运交易所发布的中国出口集装箱综合运价指数月平均值为1197.27点，较上月平均上涨6.3%；反映即期市场的上海出口集装箱综合指数月平均值为1499.03点，较上月平均下跌1.9%。

1. 港口集装箱吞吐量保持稳中向好态势，船舶租赁市场行情平稳①2025年全年，我国集装箱吞吐量总体保持稳中向好态势，主要港口经营状况良好。②集装箱租船市场行情总体平稳，多数船型市场租金较前期持平。据克拉克森统计，2026年1月，2750TEU、4250TEU、6500TEU、9000TEU船舶租金均较上月持平。2. 欧地市场高位回落欧地航线，本月初，运输需求总体平稳，市场运价高位徘徊，市场在下半月开始出现调整行情。2026年1月，中国出口至欧洲、地中海航线运价指数平均值分别为1578.31点、2228.20

点，较上月平均分别上涨6.8%、20.7%；反映即期市场的上海港出口至欧洲和地中海基本港市场运价平均值分别为1602美元/TEU和2849美元/TEU，较上月环比分别上涨4.0%、3.5%。3. 北美市场先涨后跌北美航线，上半月，运输需求表现稳定，供需基本面稳固，市场运价继续上行。进入下半月，运输需求增长乏力，即期市场订舱价格持续下跌。2026年1月，中国出口至美西、美东航线运价指数平均值分别为868.03点、968.51点，分别较上月平均上涨8.6%、11.1%；反映即期市场的上海港出口至美西和美东基本港市场运价平均值分别为2091美元/FEU和2949美元/FEU，较上月环比分别上涨11.4%、8.7%。4. 波红运价区间震荡波红航线，运输市场在上半月供求关系良好，推动即期市场订舱价格延续上行走势。进入下半月，市场运价出现一定幅度的调整。2026年1月，中国

出口至波红航线运价指数平均值为1456.33点，较上月平均上涨12.3%。

5. 澳新市场继续下行澳新航线，运输需求增长乏力，供需基本面转弱，市场运价延续下行走势。2026年1月，中国出口至澳新航线运价指数平均值为1132.73点，较上月平均下跌2.4%。

6. 日本运价小幅下行日本航线，运输需求保持平稳，市场运价小幅下行。

2026年1月，中国出口至日本航线运价指数平均值为949.40点，较上月平均下跌1.9%。

2025 年国民经济和社会发展统计公报发布！ 交通运输、仓储和邮政业增加值 62092 亿元， 增长 5.2%

2月28日，国家统计局发布《中华人民共和国2025年国民经济和社会发展统计公报》。初步核算，全年国内生产总值1401879亿元，比上年增长5.0%。

服务业中，全年交通运输、仓储和邮政业增加值62092亿元，比上年增长5.2%。

全年货物运输总量597亿吨，比上年增长3.2%。货物运输周转量274116亿吨公里，增长4.6%。港口完成货物吞吐量183亿吨，比上年增长4.2%，其中外贸货物吞吐量57亿吨，增长4.7%。港口集装箱吞吐量35447万标准箱，增长6.8%。

全年旅客运输总量171亿人次，比上年增长0.3%。旅客运输周转量35546亿人公里，增长5.0%。

年末全国民用汽车保有量36611万辆（包括三轮汽车和低速货车681万辆），比上年末增加1343万辆，其中私人汽车保有量32336万辆，增加1348万辆。民用轿车保有量19773万辆，增加429万辆，其中私人轿车保有量18691万辆，增加487万辆。

全年完成邮政行业寄递业务总量2165亿件，比上年增长11.8%。邮政业完成邮政函件业务6.8亿件，包裹业务0.3亿件，快递业务量1990亿件，快递业务收入14939亿元。

2026年2月份中国出口集装箱运输市场分析 报告

2026年2月，中国出口集装箱运输市场受到假期因素的影响，市场表现总体平淡，上海航运交易所发布的中国出口集装箱综合运价指数月平均值为1084.95点，较上月平均下跌9.4%；反映即期市场的上海出口集装箱综合指数月平均值为1283.71点，较上月平均下跌14.4%。

1. 港口集装箱吞吐量呈现稳中向好态势，船舶租赁市场保持稳定

①2025年，我国集装箱吞吐量呈现稳中向好态势，主要港口经营状况良好，为2026年继续保持平稳增长奠定良好基础。据统计，2025年全年全国港口完成集装箱吞吐量35447万TEU，较2024年上涨6.8%。其中，沿海港口完成集装箱吞吐量31198万TEU，同比上涨7.0%；内河港口完成集装箱吞吐量4248万TEU，同比上涨5.2%。

②集装箱租船市场行情保持稳定，主要大中型船舶市场租金均较前期持

平。据克拉克森统计，2026年2月，2750TEU、4250TEU、6500TEU、9000TEU船舶租金均较上月持平。

2. 欧地运价持续调整

欧地航线，上半月，运输需求在长假前增长乏力，供求平衡情况不理想，即期市场订舱价格持续回落；假期结束后，运输需求平稳，供需基本面稳固，即期市场订舱价格开始企稳。

2026年2月，中国出口至欧洲、地中海航线运价指数平均值分别为1502.52点、1981.71点，较上月平均分别下跌4.8%、11.1%；反映即期市场的上海港出口至欧洲和地中海基本港市场运价平均值分别为1395美元/TEU和2258美元/TEU，较上月环比分别下跌13.0%、20.7%。

3. 北美市场继续回落

北美航线，长假前，运输需求缺乏增长的动能，市场运价继续回落。节后的运输市场恢复平稳，市场运价

小幅上涨。2026年2月，中国出口至美西、美东航线运价指数平均值分别为812.93点、919.41点，分别较上月平均下跌6.3%、5.1%；反映即期市场的上海港出口至美西和美东基本港市场运价平均值分别为1815美元/FEU和2581美元/FEU，较上月环比分别下跌13.2%、12.5%。

4. 波红运价波动加剧

波红航线，市场需求在长假前表现略显疲软，运价持续下行，但近期该地区地缘紧张局势持续升温，运输市场受到一定的考验，加之传统的“斋月”临近，推动即期市场运价在节后大幅上涨。2026年2月，中国出口至

波红航线运价指数平均值为1013.20点，较上月平均下跌30.4%。

5. 澳新市场继续调整

澳新航线，运输需求缺乏进一步增长的动力，供需基本面缺乏支撑，市场运价在节前延续下行走势。节后运输市场总体平稳，即期市场运价小幅上涨。2026年2月，中国出口至澳新航线运价指数平均值为971.25点，较上月平均下跌14.3%。

6. 日本运价平稳运行

日本航线，运输需求总体稳定，市场运价平稳运行。2026年2月，中国出口至日本航线运价指数平均值为949.39点，与上月平均持平。

2026年2月份中国沿海(散货)运输市场分析报告

2月,沿海散货综合指数小幅波动。2月27日,上海航运交易所发布的沿海(散货)综合运价指数报收981.76点,比上月末下跌3.2%,月平均值为967.54点,环比下跌4.6%。

1. 煤炭运输

市场需求方面,受春节效应以及全国大部地区气温偏暖影响,工业及取暖用电需求同步走弱,各省电煤负荷延续震荡下行走势,节后电煤消费较节前小幅回升,终端采购从刚需消耗向主动补库阶段过渡,沿海八省电厂日耗下降至141.3万吨,存煤可用天数增加。运价走势方面,节前产地停产增多、下游工业与电厂需求走弱,现货货盘释放冷清,船多货少,沿海煤炭运价小幅下跌;节后,进口煤到货不及预期,下游电厂转而采购内贸煤炭,沿海煤炭运输需求明显增加,华南航线运价快速上涨。2月27日,上海航运交易所发布的煤炭货种运价

指数报收965.01点,比上月末下跌3.2%,月平均值为939.75点,环比下跌5.4%。2月27日,上海航运交易所发布的中国沿海煤炭运价指数(CBCFI)中,秦皇岛港至张家港(4-5万dwt)航线市场运价为23.1元/吨,比上月末下跌1.4元/吨,月平均值为21.3元/吨,环比下跌4.7元/吨;华南航线,秦皇岛港至广州(6-7万dwt)航线市场运价为37.1元/吨,比上月末上涨7.1元/吨,月平均值为28.9元/吨,环比下跌2.5元/吨。

2. 金属矿石运输

本月,春节前澳巴发运量回落,到港同步走低,疏港量下降,港口库存累积;节后澳洲发运显著恢复,全球发运回升,国内到港因船期滞后回落,疏港低位修复,终端市场供强需弱格局延续,沿海矿石运价走势小幅下跌。2月27日,金属矿石货种运价指数报收975.21点,比上月末下跌

4.2%，月平均值为 977.23 点，环比下跌 4.0%。

3. 粮食运输

本月，贸易商采购积极性不足，北方港口集港量持续下滑，库存累积速度减慢，南方港口饲企执行前期预订合同为主，现货采购清淡，沿海粮食运价大幅下跌。2月27日，粮食货种运价指数报收 856.86 点，比上月末下跌 5.1%，月平均值为 820.88 点，环比下跌 14.0%。

4. 原油及成品油运输

本月，运输市场整体操作心态谨慎，市场观望心态明显，沿海成品油运价小幅下跌。2月27日，上海航运交易所发布的成品油货种运价指数为 1379.39 点，比上月末下跌 3.4%；原油货种运价指数为 1634.05 点，比上月末上涨 0.1%。

2026年前2个月我国进出口增长18.3%

据海关统计，2026年前2个月，我国货物贸易进出口总值7.73万亿元人民币，同比（下同）增长18.3%。其中，出口4.62万亿元，增长19.2%；进口3.11万亿元，增长17.1%。从贸易方式看，前2个月，我国一般贸易进出口4.78万亿元，增长13.5%；加工贸易进出口1.43万亿元，增长19.3%；保税物流进出口1.24万亿元，增长36.9%。从贸易伙伴看，前2个月，我国与东盟贸易总值为1.24万亿元，增长20.3%；我国与欧盟贸易总值为9989.4亿元，增长19.9%；我国与美国贸易总值为6097.1亿元，下降16.9%。同期，我国对共建“一带一路”国家合计进出口4.02万亿元，增长20%。从外贸主体看，前2个月，民营企业进出口4.51万亿元，增长22.8%；外商投资企业进出口2.2万亿元，增长15.3%；国有企业进出口1万亿元，增长7.4%。从重点商品看，出口方面，前2个月，我国出口机电产品2.89万亿元，增长24.3%；劳密产品7026.7亿元，增长15.6%；农产品1200.1亿元，增长9.7%。进口方面，前2个月，我国进口机电产品1.21万亿元，增长21.3%；铁矿砂2.1亿吨，增加10%；原油9693.4万吨，增加15.8%。

从鲁企“出海”看高质量共建“一带一路”

近年来,中国企业加速“出海”,帮驻在国架桥修路,提升基础设施“硬联通”水平;适应当地国家规则标准,与共建国家互惠互利;开展“小而美”民生项目,与共建国家人民“心联通”……

作为中国企业加速“出海”的重要力量,山东企业从“走出去”到“融进去”,正与共建“一带一路”国家和人民一起,全力打造高质量发展新格局。



货轮从烟台港芝罘湾港区起航,开往非洲。(新华社)

业务板块不断拓展

世界上恐怕没有几个城市像卡萨布兰卡这样因为一部电影名扬天下。看电影、听金曲,探究故事的发源地,成为许多人去摩洛哥的理由。然而,从摩洛哥首都拉巴特到卡萨布兰卡的高速公路上,常常挤满车辆,交通压力很大。

如今,这种情况正在改变。在摩洛哥马莱河谷和恩菲菲克河谷,摩洛哥人哈费迪和山东高速集团摩洛哥项目土建二标段项目经理刘凯等人一起,搭建项目临时用房,评估土方开挖、围栏设置等施工阶段可能存在的职业和环境风险,对当地人员进行培训和安全意识宣传。

他们正在马莱河谷和恩菲菲克河谷建设两座特大型高架桥。这是摩洛哥拉巴特-卡萨布兰卡大陆高速公路的关键节点工程,由山东高速集团于2025年3月中标。

刘凯说:“项目建成后将提升摩洛哥高速公路的通行能力,串联起摩洛哥政治中心、经济中心以及沿途的工业城市,缓解交通拥堵。”

“要致富,先修路。”有了中国企业的参与,这句中国俗语在共建“一带一路”国家变成现实。

中国建筑股份有限公司承建的阿尔及利亚南北高速公路希法至贝鲁阿其亚路段,是该国地质条件最复杂、技术要求最高、施工难度最大的地标性工程。

这条路通车后,阿尔及利亚北部沿地中海的海鲜、水果等产品能够及

时运往南部戈壁及撒哈拉沙漠地区,同时也为来自世界各地的大宗货物运往撒哈拉以南的非洲国家提供了交通便利。

当地菜贩扎维·哈基姆说:“如今,我们清晨5点出发,把新鲜蔬菜运到阿尔及尔,早上8点前就能赶回来,还能捎带点首都的海鲜。”

从孟加拉国首条高架快速路达卡机场高架快速路,到越南首条高速公路河内至海防高速公路;从塞尔维亚的贝尔格莱德中国文化中心大厦到秘鲁的双百年学校;从新加坡海鸥分布式屋顶光伏项目到埃塞俄比亚人工智能研究所数据中心……

中国企业在海外的业务板块涵盖交通基础设施、房建、城市建设、智慧交通、新能源等,海外版图不断拓展的同时,业态也更丰富多元。

内陆港+1=55! 山东港口菏泽（东明）内陆港揭牌运营

12月1日，山东港口菏泽（东明）内陆港在东明县华盛物流铁路专用线成功揭牌。这是山东港口布局设立的第55个内陆港，标志着山东港口在拓展内陆市场、加强与内陆地区



物流联通方面又迈出了坚实一步。

菏泽东明地处鲁西南腹地、黄河下游核心区，交通区位优势突出，既是黄河流域生态保护和高质量发展战略的关键承载地，也是连接中原经济区与山东半岛蓝色经济区的“咽喉节点”。作为菏泽工业发展的“主力军”，东明县内石化、化工、高端装备制造等产业根基深厚、产业规模持续壮大，物流需求极为旺盛。

山东港口与菏泽的合作历史源远流长，早在2016年，便在曹县开通海铁联运班列、设立曹县内陆港，成为山东港口与菏泽地区携手共进、深度合作的生动例证。此后，双方合作不断深化，在物流通道建设、产业协同发展等多个领域取得一系列丰硕成果。此次菏泽（东明）内陆港的成功揭牌，更为双方合作注入新的强劲动力，将进一步优化区域物流资源配置，降低企业运营成本，助力菏泽地区企业更高效地融入国内国际双循环新发展格局，推动区域经济高质量发展迈向新的台阶。

未来，物流集团将充分发挥自身优势，持续深化与菏泽地区企业合作，不断拓展物流服务网络，提升物流服务质量，为企业量身定制更加个性化、专业化的物流解决方案，助力企业开拓市场、提升竞争力，携手共创互利共赢的新篇章。

鲁南经济圈交通运输信用跨区域联动试点推进会在临沂召开

11月28日，鲁南经济圈交通运输信用跨区域联动试点推进会在临沂召开，省交通运输厅法规处、临沂市、济宁市、枣庄市、菏泽市交通运输部门、行政审批服务部门相关负责人，以及相关科室负责人参加会议。

会议期间，鲁南经济圈四市围绕信用监管工作展开深入交流，共同审议《2025-2026年鲁南经济圈交通运输信用跨区域联动发展实施方案》，签订了《临沂市、济宁市、枣庄市、菏泽市交通运输信用跨区域联动发展框架协议》，明确在大件运输联合审批、信用监管跨区域联动、信用修复跨区域协查、信用奖惩区域共享、告知承诺异地通办、跨区域执法协作等方面加强合作，强化交通运输领域信用监管协同。

会议指出，交通运输信用跨区域联动发展框架协议的签订，是交通运输信用领域全面落实《关于加快鲁南经济圈一体化发展的指导意见》《鲁南经济圈“十四五”一体化发展规划》等文件的具体体现，标志着鲁南经济圈交通运输信用跨区域联动发展机制和鲁南经济圈信用交通联盟正式建立，将有助于打破行政区域壁垒，显著提升区域交通运输市场监管效能，营造公平诚信的市场环境，为鲁南经济圈高质量发展及交通强国山东示范区建设提供有力信用支撑。

会议回顾了信用交通建设的背景、历程与意义，探讨了信用交通联动发展的实践路径与具体方法。会议强调，鲁南经济圈信用交通跨区域联动作为全省信用交通典型经验应用

试点，各市要按照省交通运输厅《关于开展全省信用交通典型经验应用试点工作的通知》要求，在树标杆、出亮点上下功夫，加强组织领导，细化工作措施，积极稳妥推进试点工作，形成符合交通运输领域实际、可复制可推广的经验模式。下一步，要拓展信用交通联动场景，积极探索“信用+文旅融合”、行业信用文化体系建设等方面的新思路与新举措，努力提升鲁南经济圈信用交通合作的知晓度与影响力。

视点 | 数智赋能港口升级 夯实对外开放物流支撑

东海之滨，巨轮云集。12月2日上午9时10分，年货物吞吐量已连续16年位居世界第一的宁波舟山港，迎来了历史性时刻——年集装箱吞吐量首次突破4000万标准箱，成功实现第四个“千万箱级”跨越，为中国制造出海再添硬核支撑。

4000万箱是什么概念？如果将它们首尾相接，其总长度可以绕赤道整整6圈。网友们纷纷表示：“‘箱’当牛”“厉害了我的国”“不愧是港通天下”。

硬核实力离不开智慧化的加持。宁波舟山港“能装”的背后，与其“装”的智慧、“装”的快速、“装”的高效息息相关。

建设智慧港口就是宁波舟山港迈向高质量发展的关键一步，而精品网络是智慧港口建设的前提。在宁波舟山港，浙江联通精准部署3.5GHz频段8TR RRU设备并实施微型站补盲

策略，实现了北仑集装箱港区86台桥吊的全方位网络覆盖，为“智能理货”船岸交互平台提供了稳定的网络传输通道，通过将桥吊作业的视频图像实时回传与操作指令精准下发融为一体，使装卸船作业效率提升了30%以上，打通了信息互联互通的“最后一公里”。

针对宁波舟山港运营中的“安全管控与效率提升”诉求，浙江联通2025年聚焦集卡运输、堆场管理等关键场景，推出了一系列创新解决方案，助力其实现了从“被动应对”到“主动防控”、从“经验调度”到“智能规划”的转变。

在集卡防疲劳定位方面，浙江联通融合北斗高精度定位、AI视觉识别与5G实时传输技术，打造了集状态监测、风险预警、轨迹追溯于一体的智能管控系统。该系统通过安装在驾驶室内部的AI终端，实时识别驾驶

员吸烟、玩手机、疲劳驾驶、盲区检测等违规行为,同时结合定位模块精准追踪车辆行驶轨迹,一旦发现超速、偏离路线或驾驶员状态异常,立即触发声光报警并将信息推送至监控中心,有效降低了安全事故发生率。该系统在宁波舟山港试点期间,集卡违规事件较上线前下降了 80%,运输安全系数显著提升。

在集装箱堆场预约规划管理领域,浙江联通依托大数据分析 with 数字孪生技术,构建智能预约调度平台,实现了堆场资源的最优配置。货主可通过平台线上完成预约提箱、舱位确认等全流程操作,系统根据船舶到港时间、集装箱类型、堆场容量等多维度数据,自动规划最优堆存位置与提箱路线,并通过定位系统引导集卡精准停靠。这一模式不仅将货主预约等待时间从平均 2 小时缩短至 30 分钟以内,更使堆场空间利用率提升 15%,有效解决了传统堆场“找箱难、调度乱”的痛点。

数字化转型不只是单一技术的应用,更是全要素、全链条的系统升级。为此,浙江联通以智慧化平台建设为抓手,整合港口生产、物流运输、企业服务等多领域资源,构建起“港-企-链”协同发展的数字生态圈。基础设置层面,宁波舟山港“两地三中心”数据中心架构,既保障了港口系统稳定与网络安全,更为周边企业提供了云计算等增值服务;服务衍生层面,一体化智慧物流平台打破了信息壁垒,实现了港口作业、通关、运输数据互通。以宁波舟山港“港航互联”体系为例,货主手机端即可完成全流程操作,使物流成本降低了 20%以上。

除了宁波舟山港,中国联通还与国内多个大型港口开展了智慧港口合作,不断推动港口数智转型升级。

在上海港,一幅智慧、绿色、高效的航运新蓝图正加速绘就。上海联通围绕港口行业对网络高可靠、低时延、大带宽以及数据安全等业务保障需求,为上海港罗泾港区集装箱码头规划建设了 5G 专网,通过部署 12

个 3.5G 站点共 34 个扇区,深度赋能“自动装卸-智能水平输送-智能理货”等生产全链条、全要素。通过 5G 专网的建设,上海联通助力罗泾港区迈向了智能化、绿色化、安全化、高效化。

在广州港,广东联通携手广州港集团、上海振华重工和华为共同打造了智慧港口 5G 应用联合创新工作室,打通了“港口-设备-网络-服务”的一体化智慧港口建设体系。为助力广州港南沙四期全自动化码头成功落地,广东联通部署了专网专用、边缘运算、网络切片、固移融合等 5G 技术。5G 具备大带宽、低时延、广连接优势,可确保高清视频实时回传、远控指令实时下发,以此支撑集装箱的精准抓放和自动运输,大幅提升了作业效率,实现了港口吊装、运输、堆放的全流程远程作业,极大改善了工作环境,降低了港口的运营成本。如今,广州港南沙四期不仅实现了 5G 网络全覆盖,更实现了 5G 技术与

智能设备的“完美携手”,让 5G+北斗 IGV 集卡自动驾驶、5G+智能调度、5G+MEC+AI 智能理货等应用成为现实。

在青岛港,山东联通联合山东港口青岛港共同研发了轮驳船 5G 机舱远程监测系统,通过 5G+智能集成管理平台为智能航行、智能机舱和智能能效管理提供支持,实现了对船岸两端 63 个设备、350 个能耗指标的实时管控,同时结合大数据、AI 等技术实现节能减排、设备异常分析,完成了港口从人工监测向智能监测的进阶。据统计,该系统上线后,使检测效率提升了 30%,每年可节省拖轮运维费用 100 万元、人工检测成本 40 万元。此外,山东联通还在青岛港董家口矿石码头打造了 5G 皮带智能监管项目,可实现无人值守智慧化码头。轮驳船在执行拖拽大型货轮作业时,最远可抵达 20 海里外的海域。即便在这一距离,得益于联通在海洋网络建设上的持续突破,5G 信号仍

能保持“满格”状态，确保了各类监测数据可以稳定实时回传。

在天津港，天津联通与天津港集装箱码头携手打造了以5G、物联网、大数据和人工智能为核心的“海关智慧管控平台”，实现对港口视频资源的统一汇聚、智能分析与价值挖掘，不仅支持视频实时预览、录像回放、事件智能检测等功能，更通过算法调度管理系统，推动人工智能与高清视频深度融合，为海关及各业务部门提供了高效、智能的视频应用支撑。该平台的落地，为海关实现“主动智能监控”转型提供了技术基础，显著提升了监管精准度与效率；同时助力港口作业流转速度提升、运营成本降低，进一步优化了口岸营商环境，为贸易企业缩短通关时间、降低物流成本、增强供应链可预测性带来实质利好。

在日照港，山东联通精准对接港口数字化建设所盼所需，助力这座全国连接原油管线最长的港口向智慧绿色港口迭代升级，跑出了“数智化”加速度。打造“人员定位管理系统”，

使港口生产实现了人员定位和轨迹查询的精准掌控，让繁琐的信息收集轻松可得，多层面的高效管理，不仅提质效、降成本，也在很大程度上规避了隐患，保障了人员安全，有效推动了港区安全管理智能化建设；依托联通5G专网，采用“5G+北斗”高精度精准定位技术，实现了原油分拨调配环节安全作业人员实时定位、巡检调度、电子围栏、应急预警、作业考核、数据可视化分析、智能考勤等功能，不断赋能石化原油行业数字化转型。

在黄骅港，5G、北斗、数字孪生等技术已被运用到日常生产管理中。黄骅港是我国西煤东运、北煤南运的重要枢纽港口，入冬以来各地电煤需求旺盛，国能黄骅港务公司通过精细化、数字化管理，显著提升了煤炭装卸作业效率。据悉，针对货物装运作业中的高精度定位、复杂海况下的数据传输等难题，河北联通为国能黄骅港务公司打造了5G+北斗港口位置服务，基于集软硬件于一体的5G+北

斗高精度位姿测量系统,实现了数据本地化处理与多个系统间的实时交互,打通了货物装运无人化作业自动化引导的定位与传输环节,现场工作人员通过手机操控,就能实现货船煤炭智能装载,助力黄骅港成为了世界上首个实现翻堆取装全流程设备智能管控的煤炭港口。

在福州港,福建联通使用 5G+MEC 组网技术支撑智慧港口信息化建设,实现用户内外网隔离,通过组建专网,并利用 MEC 分流能力,识别企业用户,将企业用户访问本地业务数据分流到企业本地服务器,降低了访问时延,大大提高了港口网络可靠

性;提供 5G 港口作业设备主动安全管理系统和 5G 外轮梯口智能监控等应用,保证港口驾驶作业安全;打造港务综合安全作业管理体系,实现港口危险品堆场智能化巡检管理,完成港区边检区域上下船人员智能化监管。

在北部湾港,广西联通为北部湾港集团提供了专业的算力服务,依托联通稳定高效的算力资源及人工智能技术,深度赋能智能办公助手高效运转及智慧港口智能化升级,助力港口作业效率与管理水平提升,以数智力量全面推动港口高质量发展。

视点 | 补贴力度“加码升级” 小清河航运 激活区域协同新动能

2025年9月，山东省重磅推出小清河航线奖补延期政策，不仅将奖补期限延长至2026年，更实现补贴力度“加码升级”——1000总吨以上电动货船最高补贴150万元，为小清河航运发展注入强劲政策动力。

作为山东内河航运的“黄金水道”，小清河复航以来成效斐然，先后完成至海南、浙江等省的“河海直达”超限件运输任务，成为大件运输的常态化运输通道。2025年3月，小清河正式开通曹妃甸港经寿光港中转至博兴港的钢卷“河海联运”常态化运输新航线。数据显示，2025年1—11月，小清河沿线港口（济南港、章丘港、高青港、博兴港、寿光港内转货物）累计货物吞吐量达319.7万吨，远超2024年同期水平；其中集装箱吞吐量达到2.5万标箱，货种结构持续优化，发展态势向好。

政策红利精准滴灌

企业实践与绿色转型双向突破

“有补贴让我们敢投船、敢开线了！”小清河沿线某航运公司负责人的表述，道出了行业对新政的热切期待。此次奖补政策在2023—2026年实施框架基础上实现三重升级，直击航运市场培育期痛点：在航线补贴方面，2025年对沿海港口（含寿光港、羊口港中转）至小清河内河港口的班轮航线，年度补贴总额由最高2000万元提高至3000万元。在船舶扶持上，政策将船龄3年以内的船舶纳入奖补范围，具体奖补标准仍按原规定执行，政策期限至2026年6月30日；对2025—2026年在山东新建并符合一定营运条件的前50艘、1000总吨以上的电动货船，给予最高150万元/艘的补贴。值得注意的是，新建新能源船舶的补贴标准较传统船舶上浮近一倍。

省级政策之外，地方配套政策迅速形成合力。2025年9月，潍坊市出

台《支持小清河集装箱海河联运补贴办法》，对经潍坊港开展业务的货主给予 25 元/标准箱的补贴，与省级政策形成“双补叠加”效应，单箱综合补贴力度提升 30%。在此之前，济南市也已推出奖补政策，对稳定运营的船舶最高奖补 60 万元/年，集装箱运输按 25 元/标箱给予重箱补贴。

政策红利加速转化为实践成果。济南东发船舶服务有限公司成立于 2023 年 11 月，是小清河济南港主城港区的首家注册企业。创业初期，该公司仅有 1 艘集散两用船；不到两年时间，其集散两用船数量增至 9 艘，同时还投资建造了 2 艘海船，公司船舶总吨位攀升至 12089 吨。负责人介绍，公司业务的顺利发展，离不开山东省、济南市对内河航运打出的“组合拳”，造船、运营、航线开拓、集装箱运输等环节均有“真金白银”的奖补支持。

博兴港相继开通至寿光港、黄骅港、京唐港等地的 10 余条物流航线，累计完成 900 余航次、118 万吨货物运

输，成为小清河沿线首个进港量突破百万吨级的港口。

山东水运发展集团依托补贴支持，大力开拓至渤海湾、长三角地区的内贸精品航线，快速织密航线网络，提升服务频次与可靠性。2025 年 3 月，该集团开通济南港至孟加拉吉大港的河海联运外贸航线，首航即运送 120 吨聚羧酸减水剂。

绿色转型成为政策赋能的另一重要方向。2025 年 9 月，两艘专为小清河定制的 1800 吨级电动集装箱船在潍坊港首航，最大载箱量达 120 标箱。

“每吨货的运输成本较传统燃油船降低 30%，再叠加造船补贴，我们的运营压力会小不少。”船东刘先生算了一笔经济账。

为支撑新能源船舶发展，山东水运发展集团积极推进港口充换电配套设施建设。该集团在小清河沿线港口共建设 8 座 300kW 及 40kW 容量的交流岸电设施，既能满足电动货船的充电需求，也能适配普通船舶靠泊时的生

活用电。同时，集团在高青港、博兴港布局分布式光伏项目，为充电设施提供稳定绿电补给，形成“绿电—充电—电动货船用电”的初步闭环。

行业生态迭代升级

从规模扩张迈向质效双升

面对发展中的挑战，小清河航运正通过智慧化、绿色化升级，推动行业从规模扩张向质效双升转型。

在济南港小清河港航调度指挥中心，“五位一体”智慧平台的大屏幕上，船舶实时位置、泊位占用情况、气象数据等信息一目了然。“依托这个平台，船舶在港平均停时目前约为4小时，其中不同货类的作业效率差异明显：散货船约8小时，集装箱船约4.5小时，钢卷件货船约2小时。”技术负责人介绍，该平台基于船舶AIS定位功能，可智能预测船舶到港时间，并提前分配泊位、堆场与作业资源，减少船舶等待时间，推动港口生产作业效率提升10%。

绿色生态建设成为行业共识。山东水运发展集团在小清河沿线港口建设约8万平方米钢结构大棚，替代传统防风抑尘网；结合港机设备电动化管理实现综合降噪；通过雨污分流、污水处理净化工艺，实现水资源循环利用，降低运营成本。此外，济南港、章丘港、博兴港、高青港均在小清河沿岸建设分布式光伏项目，预计年均上网电量600万千瓦时，经测算每年可节约标准煤2171吨，减排二氧化碳5700吨，实现经济效益与生态效益双赢。

不过，亮眼数据背后，一些问题也逐渐凸显。当前制约小清河航运实现真正繁荣的因素较多：一是“缺货源”，沿线各市对小清河临港产业的规划布局不足。小清河复航工程立项初期，主要基于魏桥铝业、济南钢铁等企业对内河运输的巨大需求；后期随着这些企业的产能转移，铝矾土等大宗货物运输需求大幅下降，而新的运输需求培育进度缓慢，成为影响小

清河航运效益发挥的重要因素。二是“缺运力”，运力培育需要一定周期。与京杭运河可直达长江不同，小清河是一条相对独立、封闭的航道，市场上可直接进入的适航船舶数量不多，新增运力大多需要“量身订做”，耗时较长。

为此，山东省交通运输厅正全力推进运力提升工作，督促相关企业加快船舶建造与投入使用进度；推动各市制定出台相关配套政策，进一步引导和鼓励货物运输“公转水”和“铁水联运”，推动航运企业加大运力投入；持续加大宣传推介力度，扩大小清河航运的影响力，吸引更多航运要素向小清河集聚。

此外，纵横钢铁、安丰钢铁等企业主动与山东水运发展集团合作，联合研制适配小清河的河海直达船型，保障自身原材料与生产成品运输的稳定与高效。

区域经济深度赋能

航运联动激活发展新动能

小清河航运的崛起，不仅优化了自身运输格局，更成为激活区域经济的“新引擎”。

“以前 300 吨钢卷需要 80 辆重卡运输，现在 1 艘船就能完成，综合运输成本降低 10%—20%。”济南某制造企业物流总监王先生算了一笔账，从小清河开通“公铁水”多式联运，企业每月可节省物流成本 28 万元。

临港产业集聚效应也逐步显现：济南港向公铁水空一体化枢纽转型，潍坊港强化与中远海运等航企的合作，打造流域核心港；博兴港改造堆场、购置专用设备，积极打造钢卷集散地。截至目前，小清河沿线港口已吸引多家制造业企业在临港区域建厂，形成“以港兴产、以产促港”的良性循环。

作为山东内河航运的“标杆工程”，小清河还为全省内河网络建设提供示范。以京杭运河最北端的东平港和小清河济南港为支点，通过“公水联运”“海河联运”连接两河货源，建立起北接京津冀、东三省，南联长江、淮

河水系的“京清运河物流大通道”。截至6月底，“两河”之间已完成13航次运输任务，运送聚丙烯和石油焦等货物1万余吨。4月10日，“东平港—太仓港”内河集装箱直达航线正式开通，进一步为“两河”集装箱物流联运提供便利。

此外，前文提到山东水运发展集团在高青港、博兴港布局分布式光伏项目，为充电设施提供稳定绿电补给，形成“绿电—充电—电动货船用电”的初步闭环。这一布局将直接催生新的业务增长点：完善的设施不仅能带动电动船舶产业链发展，更将推动“船

电分离”等商业模式落地，未来可在电池租赁、梯次利用与电网调峰等领域创造稳定收益；同时，充电数据与智慧港口深度融合，可衍生出智能调度、能效优化等高附加值服务，成为港口转型的重要引擎。

夕阳下，“鲁清101”轮驶离高青港，船尾浪花与岸边光伏板交相辉映。随着政策红利持续释放、基础设施不断完善，这条承载千年水运记忆的“黄金水道”，正突破发展瓶颈，逐步成为连接长三角、渤海湾的物流大动脉，为山东区域经济高质量发展注入持久动力。

首次突破 1600 万吨！烟台港助力“中国制造”加速出海！

1月1日，装载着2.8万吨机械车辆、工程建材的“中字28”轮，从山东港口烟台港启航驶向印度尼西亚巴哈多比港，标志着烟台港件杂货班轮年度发运量(2025)历史首次突破1600万吨，同比增长35.5%，位列全国港口第一方队，强劲的业务增长态势有力推动全球件杂货大市场产业链聚集、供应链畅通、价值链创造，为国际件杂货运输更智慧更高效更畅通贡献交通力量。



近年来，随着“中国制造”“中国项目”在全球基建市场影响力持续提升，中国与东盟国家基础设施互联互通提速、非洲“新蓝海”机遇凸显、

中南美洲经贸合作日趋深化，为件杂货物流带来广阔空间。面对涌向全球“新蓝海”市场的项目建设物资、风电石化设备、工程机械车辆等重大件和异形件跨海运输迫切需求，烟台港抢抓高质量共建“一带一路”和RCEP政策赋能，2025年新开通烟台至古巴、越南、坦桑尼亚坦噶港等4条件杂货新航线，30条件杂货班轮航线实现“全球组网”，覆盖非洲、东南亚、中南美、欧洲等多个国家和地区，中非班轮年运量突破500万吨，美洲件杂货航线年发运量突破150万吨，连续多年稳居中国对非贸易第一口岸、东南亚件杂货北方枢纽港、中国北方知名风电设备作业母港。

作为山东港口件杂货基地和中国北方件杂货物流枢纽，烟台港勇担中国物流与采购联合会件杂货国际物流分会会长单位职责使命，牢牢锁定“面向全球的件杂货物流枢纽港”全新定

位，通过“打造一个平台、建立五大中心、创新五大系统”实施路径，构建覆盖件杂货全流程的智慧生态体系，重新定义“专业装备、专业工艺、专业队伍、专业服务”一流标准，“专

业件杂货万能码头”一流质效业界影响力逐年提升，为“中国项目”“中国制造”走向世界提供“主力出海口”超级链接力。

视点 | 口岸畅通激发外贸高质量发展新动能

口岸是国家对外开放的门户。“十四五”时期，面对复杂多变的国际形势与高质量发展需求，我国外贸在全球格局调整中实现稳量提质。便捷畅通的口岸通道让更多“中国制造”加速走向世界，也让更多“全球好物”快速进入中国市场，更好地服务百姓需求。这不仅改善了外贸营商环境，还重塑了我国对外开放的竞争优势。世界银行企业调查显示，在53个参评经济体中，中国海关和贸易法规感受度指标评价最优。

近年来，我国以口岸畅通为突破口，通过布局优化、政策创新与技术赋能等举措，持续打通贸易堵点、降低通关成本、提升服务效能，推动外贸营商环境深化改革，为外贸高质量发展注入强劲动力。通关便利化实现新突破，开放通道和平台建设迈上新

台阶。“关通全球、物达八方”，让经贸往来和人文交流更加广泛、更加密切。

“十四五”期间，我国打破了长期以来沿海口岸主导的非均衡格局，推动口岸布局实现从单点分布到全域协同的空间升级，构建了“东中西协同、海陆空联动”的立体化开放网络。一方面，激活沿边口岸功能，依托跨境通道激活边境贸易，进一步推进跨境经济合作。另一方面，提升内陆口岸能级，通过与沿海、沿边口岸联动，打通内陆地区对接全球市场的“最后一公里”。同时，推动沿海口岸集群化发展，打造具有国际竞争力的枢纽型口岸群，承载高端航运与全球供应链管理功能。“十四五”以来，我国新增及扩大开放口岸40个，总数达311

个，促使口岸从“边缘通道”转变为“区域经济增长引擎”。

制度创新是口岸畅通的核心支撑，其核心是通过体制机制改革构建市场化、法治化、国际化的营商环境。“十四五”期间，我国进一步打破部门壁垒，推动跨境贸易便利化改革。海关总署联合 20 多个国家部委，持续开展跨境贸易便利化专项行动，在全国 17 个省区市 25 个城市累计推出 108 项改革创新举措，着力营造更加便利、安全、可预期的贸易环境。同时，强化互联互通，加强国际物流大通道建设，重要枢纽节点口岸扩能提质。深化制度创新，扩大综合保税区保税维修产品目录，取消跨境电商海外仓备案，实行海外仓出口离境即退税、销售后再核算等政策。

智慧口岸建设加速推进。智慧化转型是提升口岸效能的关键路径，

“十四五”期间，数字技术在口岸通关和外贸服务中得到广泛应用，海关总署在 63 个口岸开展智慧口岸试点建设，取得初步成效。同时，我国通过

全流程电子化改造与数据协同，推动货物通关实现了申报、查验、放行各环节的无缝衔接，大幅压缩传统通关中的流程壁垒与时间损耗。更重要的是，智慧化带来了监管模式的根本性转变，“智慧旅检”覆盖全国 80% 的航空口岸，旅客通关效率倍增；数据“跑路”替代了企业“跑腿”，有效降低了时间成本。口岸通关便利化的提升直接激发了更多外贸活力。

我国已成为世界上口岸通关效率最高的国家之一，从布局扩容到流程精简，从制度创新到智慧赋能，一系列改革举措既打通了物流大动脉，又畅通了服务微循环。但同时也要看到，我国的口岸发展仍存在部分基础设施老旧、区域发展不平衡、跨部门信息协同有待加强等问题。下一步，需要以更高标准推进口岸建设，持续深化智慧口岸试点成果推广，推动中西部口岸功能升级；进一步拓展“单一窗口”国际合作，完善全球互联互通网络，为我国构建新发展格局、实现高水平对外开放提供更加坚实的支撑。

首月开通 4 条新航线 山东港口青岛港北方 枢纽能级再跃升

2026 年伊始，山东港口青岛港在航线拓展上实现重要突破：一个月内，连续开通地中海航运澳新线、中远海运红海线及东南亚线、正利航运东南亚线共计 4 条集装箱新航线，为客户提供更充裕、更灵活的出运选择，保障产业链供应链稳定畅通。

至此，青岛港外贸航线总数扩容至近 240 条，北方港口航线数量最多、密度最大的枢纽优势持续巩固，与全球 180 多个国家和地区的 700 多个港口实现互联互通，东北亚国际航运枢纽的辐射力与影响力进一步提升。

新航线布局蕴含“战略深意”

航线布局，是观察区域经济脉动与国家战略布局的重要窗口。数据显示，2025 年山东省外贸进出口总值 3.53 万亿元人民币，同比增长 4.5%，对共建“一带一路”国家进出口占比

超六成，对非洲、中东地区进出口增速分别为 38.6%、18.5%。

强劲的贸易动能为航线扩容提供了坚实支撑。4 条新航线密集开通，便是青岛港精准对接国家发展战略，联动全球航运巨头适配外贸发展新形势的主动作为。

从服务共建“一带一路”高质量发展看，新开通的红海线将青岛港与沙特阿拉伯的吉达港、埃及的索卡纳港等中东、非洲地区关键门户紧密串联，为能源、建材等大宗商品搭建稳定可靠的跨洋物流通道，同时为我国新能源汽车、光伏产品等新兴产业出海提供高效支撑，助力中外新兴领域合作走深走实。

从中澳关系发展新起点看，澳新线的开通恰逢中澳全面战略伙伴关系开启第二个十年的重要节点，实现了

中国北方地区与澳大利亚悉尼、布里斯班等核心枢纽港的直达连通，较传统中转模式大幅缩短航程时间，可直接服务于北方机电产品、化工品等优势产业出海，便捷承接澳洲货物进口分拨，成为深化两国经贸务实合作的新纽带。

从激活 RCEP 区域合作红利看，两条东南亚线进一步深化区域经贸合作，加密了青岛港至泰国林查班等东盟主要港口的航线网络，深度释放关税减免、贸易便利化政策效能，为电子产品、特色农产品等贸易往来铺设了“海上高速”，推动区域产业链供应链深度融合、协同升级。

集中落地青岛港凸显“枢纽优势”

国际航运巨头的战略选择，是对港口区位条件、腹地经济活力、运营效率与服务水平的综合投票。4 条重要航线同时落地青岛港，源于对港口综合实力的高度认可，也折射出中国北方经济贸易发展的开放活力。

作为中国第二大外贸口岸、北方第一大港、沿黄流域最大最优出海口，青岛港地处“一带一路”海陆交汇点，拥有得天独厚的区位优势与腹地资源。依托 56 个内陆港织就的“无水港网络”，将服务触角延伸至黄河流域各省区；86 条海铁联运班列形成“黄金通道”，海铁联运箱量连续 11 年领跑全国，让内陆货物直达海港，为航线开通运营汇聚了源源不断的货流。

效率和服务是核心竞争力。青岛港拥有世界领先的全自动化集装箱码头，13 次打破装卸效率世界纪录；针对客户需求，青岛港提供“一企一策”定制化方案，推广“船边直提”“抵港直装”等便利化模式，船舶直靠率稳居全球主要港口前列，以高效的作业体系确保了船舶周转顺畅、货物进出快捷。

此外，持续优化的口岸营商环境构成了关键的“软实力”。青岛港与青岛海关强化协同，将智慧监管无缝嵌入港口生产作业，为外贸企业打造

了一条高效出海通道，连续五年获评海运口岸集装箱货物跨境贸易营商环境“最高星级”，成为吸引全球航商布局航线的核心竞争力之一。据青岛海关统计，2025年，青岛口岸进出口总值2.65万亿元，同比增长1.8%，其中出口总值1.69万亿元，同比增长5.1%。

扩容延伸激活外贸“澎湃动能”

新航线的密集开通，不仅意味着箱量的增长，更代表着青岛港服务格局的拓展与提升，带来资金、技术、产业等要素的高效循环。

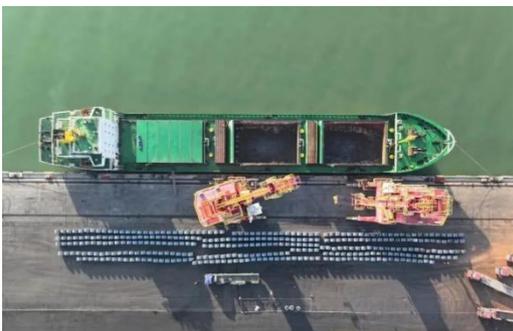
每条新航线都是一条贯通内外的供应链纽带。依托青岛港稳定运营周期、装卸效率与集疏运体系，新航线将有力拓宽外贸出海通道容量，给致力开拓新兴市场、优化出口结构的北方外贸企业，提供及时高效的物流保障，使青岛港成为国内国际双循环的重要端口。

在价值创造上，新增运力不仅能有效疏解航运旺季订舱压力、优化外贸物流资源配置，更能通过链路优化、成本调控，为外贸企业减负增效，激发市场主体活力，进而吸引相关产业在港口腹地集聚。同时，以航线为纽带深化产业联动，引导产业链上下游协同升级，将更好助力“中国制造”通达全球，也推动“世界好物”走进中国市场，实现双向贸易的协同发展、提质增效。

立足“十五五”开局关键节点，山东港口青岛港将持续优化全球航线网络，提升服务效能与枢纽能级，在服务国家战略、赋能高质量发展的征程中，彰显更大作为、更强担当。

小清河“海河联运”再添新动能 山东港口所属渤海湾港开辟卷钢疏运双通道

近日，满载卷钢的“清河集 006”轮靠泊山东港口渤海湾港广利港区，货物在港口分拨后分别通过陆路运输和小清河航运发往目的地，标志着渤海湾港卷钢“陆运+海河联运”双通道运输模式落地，为冲刺首季“开门红”提供坚实支撑。



作为小清河“海河联运”枢纽港，渤海湾港立足区位优势，以“公路应急分流+海河主力疏运”双向发力。公路运输主要保障腹地企业急迫用料，小清河航运则发挥运能大、成本低、绿色低碳的优势，综合运输成本较公

路降低 15%-20%，有效缓解了港区堆存压力。

据统计，小清河“海河联运”双通道模式有效提升卷钢疏运效率达 30%，通过“公转水”减少碳排放约 30%，打破了内陆与沿海的物流壁垒。特别是春节期间，广利港区将“假期”转为疏运“攻坚期”，精准对接需求、科学调配资源，深化协同、激活小清河联运效能，以高效运营为区域产业链供应链稳定提供保障。

中交润杨“智慧培训”打造新能源船舶船员新标杆



公司以持续修订完善的《船员管理办法》为纲领，将培训流程深度嵌入船员管理全周期。新船员入职即需完成“3天随船实战学习+4天船厂集中集训”的标准化套餐，确保理论知识与一线操作无缝衔接。同时，依托“济港知舟”微信公众号等数字化平台，将安全法规、设备要点、应急知识等内容转化为日常推送的“微课堂”，实现了培训从集中授课向“随时随地、按需学习”的常态化转变，有效破解

了船员分散、集中难的传统困境。

培训内容紧扣新能源船舶（LNG/纯电动）运营的痛点和安全核心，除基础的航行安全、法规合规教育外，公司与新能船业、中集蓝水等合作伙伴联手，创新开发了一系列设备操作、维护保养及故障应急处理的“可视化微教程”，通过视频等直观形式，显著提升了船员应对复杂技术问题的实操能力，有力支撑了公司推行的“船员自修为主”维保策略。此外，培训

还向内河航道特性、水文气象等扩展，全面锻造船员的综合航行素养与风险预判能力。

为将培训成果转化为实实在在的安全行为和运营效益，公司优化激励与考核机制。将关键运营指标（如气耗）的奖励调整为“月度核算、高频兑现”的即时激励模式，让优秀表现及时获得回报。同时，将培训参与度、安全行为规范（如全程规范穿戴救生

衣）等与个人绩效、评优评先强挂钩，推动船员从被动接受管理的“要我安全”，向主动追求卓越的“我要安全、我要精通”深刻转变，筑牢了安全防线的思想根基。

中交润杨通过系统化、多层次、全覆盖的船员培训体系创新，不仅锻造出一支“业务精良、作风过硬、责任心强”的专业化船员队伍，也为企业安全、高效运营提供了坚实保障，更为区域港航物流行业人才培养探索了可借鉴的新路径。

济宁：运河之都千帆竞 通江达海万里行

2025年济宁市把兴港航作为战略机遇，以港兴产、以产强港，内河航运强势跃升。全市港航业年营收首次突破1000亿元，货物吞吐量达到1.16亿吨，集装箱吞吐量52万标箱，济宁港成为北方内河首个亿吨大港，而且与宁德时代交付省内首支规模化电动货运船队，实现中国制造纯电内河集装箱船首单出海。运河之都济宁，成功蹚出一条“不临江不靠海却能通江达海”的新范式。

新的一年，济宁将奋力打造北方内河航运中心，深入落实“5375”思

路布局，加快出台五年规划，推动内河航运全面跃升，全力创建港口型国家物流枢纽，加力建设商贸物流中心、多式联运中心、临港产业集群中心、绿色船舶制造中心和航运服务创新中心等五大中心。

加力建设商贸物流中心。主动融入新亚欧大陆桥、沿黄陆海大通道、中欧班列、晋冀鲁豫大宗商品骨干流通走廊“四大通道”，强化与京津冀、长三角、粤港澳大湾区海港、河港、陆港联动，新开通集装箱航线3条以上。搭建港企合作平台，开展敲门、



串链行动，开拓双向货源市场。优化升级融汇数易平台，发展供应链金融，建设北方内河大宗商品集散地。

加力建设多式联运中心。提速推进梁山港二期、微山港、祥城北港等项目，完成湖西白马河航道改造，加快湖西航道上级湖段、复兴河航道、鱼城西码头、微山三线船闸和淄海铁路专用线建设，启动梁济运河扩建前期工作。出台“散改集”等扶持政策，推广多式联运“一单制”“一箱制”。

加力建设临港产业集群中心。做大做强“七大百亿临港园区”，优化“前港一中产一后园”布局，完成济州港粮食仓储扩建，推进龙拱港物流仓储、微山港临港产业园建设，招引更多临港产业项目。支持济宁能源集团和涉港县市区优化临港产业布局，加速打造港产融合发展核心区。

加力建设绿色船舶制造中心。加快新能船业一期扩产、二期投产，开拓长江、淮河等水系市场，下水新能源船舶 200 艘以上。深化与宁德时代、中集集团、武汉理工大学合作，参与

制定内河新能源船舶标准，研发打造更多新能源船型。出台内河船用 LNG 加注站布局专项规划，完善电动船舶充（换）电设施，推动旅游、货运等领域新能源船舶替代，建设京杭运河新能源船舶运输先行区。

加力建设航运服务创新中心。强化港航企业与高校院所合作，共建产学研创新基地。积极引入航运物联网、大数据等科技型企业，推进智能航运系统建设，大力发展航运电子商务，完善通关结算、融资保险、船舶交易等配套服务，加速构建现代航运服务体系。鼓励发展京杭运河航运总部经济，探索建立运价指数体系，不断增强内河航运话语权。

亿吨大港、千亿港航产业，既是镌刻奋斗的里程碑，更是开启未来的新坐标。济宁内河航运高质量发展其时已至、其势已成，乘势而上再出发，将绘就“运河之都千帆竞、通江达海万里行”的壮美画卷！

政企同心筑防线 安全生产促发展——王惠峰书记带队莅临园区调研安全生产工作



2026年1月12日下午2时许，聊城经济技术开发区党工委副书记、管委会副主任、三级专员王惠峰同志带队，携开发区应急保障部部长安保兴、北城办事处党委书记杨正阳、开发区消防救援大队大队长李玉龙、政治教导员张斌等安全生产主管负责人，深入盖氏邦晔物流园区开展安全生产专项走访调研。公司常务副总刘庆周、安全工作主管徐文豪全程陪同调研。

调研过程中，王惠峰书记一行直奔园区消控室这一安全生产核心枢纽区域，认真听取了徐文豪关于园区安

全生产制度建设、日常巡查管控、应急处置预案等工作的详细汇报，全面了解各项安全举措的落地实效。王书记俯身查看消防报警系统、应急联动装置等设施设备的运行状态，仔细翻阅安全检查记录台账，对园区在消防安全设施维护、安全责任分层落实等方面的扎实工作给予了充分肯定。他强调，安全生产是企业生存发展的生命线，是保障员工福祉、维护社会稳定的重要基石，必须始终将安全生产理念贯穿企业运营全过程，踏实筑牢安全防线。

结合调研实际，王惠峰书记对公司安全生产工作提出三点明确要求：一是提高政治站位，锚定发展大局，将安全生产工作与公司长远发展规划深度融合，把安全发展理念转化为具体行动，以安全稳定的环境支撑企业高质量发展。二是聚焦核心业务，强化创新驱动，在仓储管理等核心环节探索安全管理新模式，借助数字化、智能化手段提升安全防控精准度与效率。三是坚持问题导向，夯实发展根基，对调研排查及日常工作中发现的安全隐患，要建立闭环管理台账，明确责任主体、整改措施与完成时限，确保隐患动态清零。

安全生产是企业的立身之本、发展之基，更是区域经济社会持续健康发展的重要保障。此次调研既是开发区管委会对企业安全生产工作的精准指导，更是政企协同筑牢安全防线的生动实践。公司副总经理刘庆周表示，将以此次调研为契机，深刻领会王惠峰书记的要求，进一步压实安全责任、细化防控举措、补齐发展短板，以更务实的作风、更有力的行动推动安全生产工作再上新台阶，不仅为企业自身稳健发展筑牢安全屏障，更将以企业安全发展助力开发区产业链供应链稳定，为区域经济高质量发展贡献坚实力量。

山东航空携手顺丰开通“南京=深圳”全货机包机航线

2026年1月27日凌晨2:30，山东航空一架波音737-800BCF全货机从南京禄口国际机场起飞，顺利抵达深圳宝安国际机场，标志着山东航空与深圳市顺丰供应链有限公司合作的首条包机航线——“南京=深圳”货运航线正式投入运营。首航航班双向运输顺丰快件类货物共约19.8吨，其中南京至深圳运输货物14970kg，深圳至南京运输货物4852kg。

该航线为短期包机合作项目，自2026年1月27日起至2月14日结束，计划每周执飞五班，将有效满足春节前夕华南与华东之间日益增长的快件物流需求。此次合作也是继今年1月1日开通邮政包机航线后，山航在“南京=深圳”航线上开通的第二条包机航线，进一步加密了深圳往返华东地区的货运网络。



增幅 94.4%！山航春运货运“火力全开”



随着 2026 年春运大幕正式拉开，山东航空聚焦货运市场旺盛需求，全力投入运力保障节日物资运输。春运期间，山航计划执行货运航班 417 班，较去年同期新增 203 班，增幅达 94.4%，高峰日航班量预计达 17 班，整体运力投入规模创历史新高，为春节前后民生物资、电商快件、生鲜冷链等运输需求提供坚实支撑。

针对今年春运货运市场特点，山航提前布局，通过优化航线网络、加

大运力投放等举措精准对接市场需求。国内航线方面，重点加密长三角与珠三角区域间的货运航班，保障生产生活物资高效流转；国际航线方面，在稳定运营中国至东南亚、南亚航线的基础上，恢复开通厦门=克拉克航线，进一步织密“一带一路”沿线国家的货运网络，助力中外经贸往来更加顺畅。

春节假期期间，山航持续发力，针对国内市场对进口生鲜水果的旺盛

需求，专门开通“春节生鲜运输绿色通道”，优先保障榴莲等进口生鲜的运输需求，通过优化装卸流程，确保生鲜水果以最快速度、最佳状态送达消费者手中，丰富节日市场供应。

山东航空持续践行以人民为中心的发展思想，全力以赴做好春运货运保障工作，为保障节日物资供应、促进经济社会发展贡献民航力量。

山东省对口支援新疆工作指挥部领导一行 莅临青岛沃尔德物流集团调研



为深化山东与喀什产业协作，促进双向交流互动，助力构建项目合作与区域协同格局，2026年2月4日，山东省对口支援新疆工作指挥部党委委员张磊、省援疆指挥部招商引资专班负责人王长涛、省援疆指挥部招商专班项目主任师桂龙一行莅临青岛沃尔德物流集团座谈调研。

青岛沃尔德物流集团总裁郭良陪同调研，并就进出口保税物流、大宗商品集散、国际货运代理、供应链管

理等业务进行了介绍。山东省对口支援新疆工作指挥部党委委员张磊对青岛沃尔德物流集团的发展给予了高度评价，同时双方围绕物流产业发展、区域协作等议题进行了深入交流。此次调研旨在推动对口支援工作与市场资源更紧密结合，探索以企业为纽带深化产业协作、助力新疆高质量发展的有效路径。

青岛沃尔德物流集团作为国家AAA级信用企业、中华人民共和国海关

AEO 认证企业、全国诚信兴商双优示范单位、国家工业互联网节点企业、山东示范物流园区、山东省守合同重信用企业……是具有供应链管理能力的第三方综合性物流服务商。公司背依中国第二个外贸亿吨世界枢纽港——青岛港，是集保税及一般贸易货物国际国内货运代理、租船订舱、货物

中转、报关报检、仓储管理、分拨配送、运输、质押监管、信息咨询、物流园区开发等为一体的综合型物流产业集团。贯穿整个供应链，为客户提供进出口（境）、保税功能及一般贸易货物流转的全程物流解决方案和一站式服务。

山东金浩召开二〇二五年工作总结暨二〇二六年动员大会



2026年2月28日，山东金浩召开了“二〇二五年工作总结暨二〇二六年动员大会”。全体员工齐聚一堂，共同回顾过去一年的工作成果，总结经验教训，并对新一年的工作进行全面部署。

首先，公司常务副总经理陈培刚全面总结2025年度各项工作，并对

2026年重点任务作出系统部署，从战略高度为公司发展指明方向、明晰路径，为企业长远稳健发展筑牢坚实基础。

各业务板块负责人详细汇报了2025年的公司经营情况，对自己本部门的相关工作进行了总结，分析了存在的问题，提出了下一步的工作计划。

会议现场氛围热烈，各部门负责人代表依次上台作表态发言。大家结合自身岗位实际，回顾总结了过去一年的工作收获与成长感悟，并围绕新一年度目标任务，从强化业务能力、深化部门协作、创新工作举措等方面作出郑重表态，承诺将以更饱满的热情、更务实的作风、更严谨的态度履职尽责，奋力为公司高质量发展贡献

更大力量。

最后，董事长王敏发表重要讲话。讲话指出，展望 2026 年，全体员工要以提升公司核心竞争力为目标，以强化内部管理为抓手，精准把握发展机遇，优化资源配置，全力开拓市场，不断激发企业内生动力与发展活力，推动公司各项工作再上新台阶，奋力实现高质量发展新跨越。

周乃翔在济宁调研督导

2月27日，省委副书记、省长周乃翔在济宁调研督导并主持召开座谈会。他强调，要深入学习贯彻习近平总书记视察山东重要讲话和重要指示批示精神，落实党中央、国务院决策部署，按照省委要求，全力稳增长、提质效，做好经济运行、复工复产、农业生产、安全生产等各项工作，确保实现一季度“开门红”，为“十五五”开好局打下坚实基础。

周乃翔来到山东新能船业有限公司、山东立派机械集团有限公司，实地调研在建项目建设、企业生产经营等情况，希望企业抢抓发展机遇，加快项目建设，带动上下游配套产业加速集聚，向融合要效益。在山东恒信集团、辰欣药业股份有限公司，他详细了解复工复产、安全生产等情况，勉励企业聚焦优势特色产品，持续加大研发投入，延伸产业链条，提升本质安全水平，全力做优做强。在邹城市太平镇中陶城村小麦方田，他实地

察看土壤墒情、麦苗长势，要求紧盯苗情、墒情、病虫害变化，抓实抓细田间管理，促进弱苗转壮、壮苗稳长，夯实夏粮丰产丰收基础。

座谈会上，周乃翔对济宁市经济社会发展取得的成绩给予肯定，希望济宁准确把握自身定位，用好比较优势，着力推动高质量发展，为全省发展大局多作贡献。他强调，要把稳增长放在突出位置，强化经济运行监测，推动工业提质增效，大力提振消费，扩大有效投资，发展壮大服务业，全力稳外贸外资，促进经济稳进提质。要抓紧抓实企业复工复产，优化和落实惠企政策，主动靠前提供精准服务，实打实帮助企业解决实际困难，支持企业稳定生产经营。要切实抓好春耕备耕和春管工作，推动增产技术措施到田、到户，强化农资农机保障，做好灾害天气防范应对准备。要更好统筹发展和安全，加强各行业领域隐患排查整治，强化对人员密集场所等的

安全监管，做好森林防火工作，坚决防止各类事故发生。要树立和践行正确政绩观，坚持从实际出发、按规律办事，创造实实在在、经得起检验的实绩。

党建领航聚合力 产教融合启新程——山东省物流与交通运输协会与山东英才学院成功举行支部共建活动

2025年12月30日下午，山东省物流与交通运输协会与山东英才学院在商学院党员活动室隆重举行支部共建签约暨“党建引领产教融合共建基地”揭牌仪式。双方以组织联建为纽带，共绘协同育人新蓝图。



活动由山东英才学院商学院党总支书记赵坤主持。山东英才学院党委副校长崔奎勇在致辞中高度评价了本次共建活动对于促进学校党建与事业发展深度融合的战略意义，强调要以共建为契机，充分发挥高校智力资源与企业实践平台优势，共同探索“党建+业务”双融双促的新路径，为培养

高素质应用型物流人才注入强劲动能。



山东省物流与交通运输协会党支部书记鲁友水在讲话中指出，此次共建是落实国家关于深化产教融合战略部署的生动实践，协会将积极发挥行业引领作用，推动会员企业深度参与人才培养全过程，通过资源共享、优势互补，实现党建活力与发展动力的同频共振，共同服务区域现代物流业高质量发展。



双方代表郑重签署了《支部共建协议书》，为“党建引领产教融合共建基地”正式揭牌。象征着双方在党建引领下，携手打造集实践教学、技术研发、社会服务于一体的高水平育人平台，为培养适应产业需求的高素质技术技能人才提供坚实支撑。



在座谈交流环节中，双方围绕如何深化支部共建内涵、优化基地运行机制、拓展合作项目等议题进行了热烈而富有成效的讨论；就行业人才需求标准、培训体系构建、学生实习就

业等提出了建设性意见；就课程共建、师资互聘、科研合作等具体方向进行了回应。大家一致表示，将以基地为重要依托，持续推动合作走深走实，实现组织建设与事业发展的双赢。



本次支部共建活动，是山东省物流与交通运输协会与山东英才学院创新党建工作模式、服务区域经济社会发展的重要里程碑。双方将以此为新起点，不断强化党建引领，深化产教融合，为构建现代职业教育体系、赋能山东现代物流业转型升级贡献智慧与力量，奋力书写“为党育人、为国育才”的崭新篇章。

山东省物流与交通运输协会第四届理事会第六次会议成功召开

2026年3月17日，山东省物流与交通运输协会在济南召开第四届理事会第六次会议，协会会长、副会长、理事及监事出席会议。



会议审议通过了第四届理事会工作报告、2025年度财务决算报告，批准了新入会会员单位名单，选举青岛中融新大控股有限公司董事长王鹏担任协会会长。王鹏会长在讲话中表示，协会将继续秉持服务宗旨，加强党建政治引领，充分发挥桥梁纽带作用，精准对接行业需求、高效传递政策信息、精心搭建交流平台，推动协会向专业化、精细化、实效化转型，助力构建要素集聚、协同高效、开放共赢

的现代物流产业生态，推动物流业数字化、绿色化发展。



会后与会人员参观了国际物流装备与技术展览会，近距离了解物流装备与技术的前沿发展趋势，参加采购对接交流活动。协会将以理事会负责人调整为新的起点，进一步完善协会治理，提升服务能力，做好桥梁纽带，凝聚发展合力，为推动全省物流与交通运输行业高质量发展发挥更加积极的作用。